

НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ПРОБЛЕМАМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

«Интеллектуальный капитал организации — ключ к развитию и росту экономики» — под таким названием 15 апреля 2004 г. прошла научная конференция, учредителями которой стали Российская академия наук, Российская академия естественных наук и Российская академия государственной службы при Президенте РФ.

Открыл конференцию президент-ректор РАГС *В. К. Егоров*, который подчеркнул значение интеллектуального капитала для эффективного развития российской экономики.

С докладами на пленарной части выступили академик-секретарь Отделения общественных наук РАН, директор ЦЭМИ РАН *В. Л. Макаров*, руководитель Центра интеллектуального капитала ЦЭМИ РАН профессор *А. Н. Козырев*, профессор Института экономики РАН *Б. З. Мильнер*, заведующий кафедрой общего и специального менеджмента РАГС профессор *А. Л. Гапоненко*.

Обсуждение темы было продолжено на заседании круглого стола. Участие в дискуссии приняли проректор Академии народного хозяйства при Правительстве РФ *О. Д. Проценко*, профессор кафедры теории и практики государственного регулирования рыночной экономики РАГС *Ю. В. Яковец*, доцент МГТУ им. Н. Э. Баумана *О. Н. Мельников*, доцент кафедры прикладной информатики Института экономики и предпринимательства *Е. В. Поколотина*, профессор кафедры общего и специального менеджмента РАГС *Т. М. Орлова*, руководитель департа-

мента оценки ЗАО «АБМ-партнер» *А. В. Костин*.

Инициатива обсуждения столь актуальной темы принадлежит коллективу кафедры общего и специального менеджмента Российской академии государственной службы при Президенте РФ. Во главе со своим руководителем — доктором экономических наук, профессором *А. Л. Гапоненко* кафедра давно разрабатывает тему интеллектуального капитала, превратив ее в одно из научных направлений. Еще в 2001 г. вышла книга *А. Л. Гапоненко* «Управление знаниями», в которой автор анализирует сущность и структуру интеллектуального капитала, методы его оценки, основные стратегии эффективного формирования и использования знаний в организациях. В 2003 г. увидело свет учебное пособие коллектива авторов кафедры «Интеллектуальный капитал — стратегический потенциал организации» под редакцией *А. Л. Гапоненко*, *Т. М. Орловой*. Кроме базовых понятий, в книге значительное место отведено вопросам использования интеллектуального капитала управленческой командой, новым информационным технологиям в управлении интеллектуальным капиталом, а также впервые в отечественной учебной и научной литературе рассматриваются проблемы маркетинга интеллектуального капитала.

С выступлениями участников конференции можно ознакомиться на интернет-сайте кафедры общего и специального менеджмента РАГС по адресу <http://www.koism.rags.ru>.

Т. М. Орлова
Российская академия
государственной службы
при Президенте РФ