

ПЯТЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ СИМПОЗИУМ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ»

В апреле 2004 г. в ЦЭМИ РАН (г. Москва) прошел очередной традиционный Всероссийский симпозиум «Стратегическое планирование и развитие предприятий». В качестве организаторов, кроме Центрального экономико-математического института РАН, Отделения общественных наук (ООН) и Секции экономики ООН РАН, выступили Факультет менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета, Институт экономики Уральского отделения РАН, Волгоградский государственный университет, Международная академия менеджмента, Международный научный фонд экономических исследований академика Н. П. Федоренко, журнал «Экономическая наука современной России». Проведение данного симпозиума, пятого по счету, было поддержано также двумя крупнейшими российскими научными фондами — РГНФ и РФФИ.

Инициатива проведения ежегодных симпозиумов принадлежала ЦЭМИ РАН. За истекшие пять лет Симпозиум сумел завоевать широкое признание в профессиональной среде теоретиков и практиков стратегического планирования. Интерес к нему продолжает расти год от года. Если первый Симпозиум собрал всего 120 участников, то заявки на участие в Пятом симпозиуме прислали более 450 ученых и практиков. Таким образом, данное «предприятие» относится к числу наиболее быстро и устойчиво развивающихся субъектов — ежегодный прирост числа участников стабильно составляет около 50%.

На этот раз с докладами и сообщениями выступили представители 133 различных

организаций, среди которых отраслевые и академические научные институты, 53 учебных заведения, десятки промышленных компаний и предприятий. Обширной получилась и география участников. Авторы докладов собрались в столицу из 52 городов России, в том числе из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбургa, Волгограда, Астрахани, Казани, Пензы, Челябинска, Сыктывкара и др. Участие в работе Симпозиума приняли и экономисты из стран СНГ: Армении, Белоруссии, Казахстана, Таджикистана и Узбекистана, а также из США.

На пленарном заседании с докладами выступили: академик-секретарь Отделения общественных наук РАН, сопредседатель Симпозиума *В. Л. Макаров* (доклад «Стратегия социального развития страны, региона, корпорации»), руководитель Секции экономики Отделения общественных наук РАН академик *Д. С. Львов* («Московское приглашение и Вашингтонский консенсус»), директор ИЭ РАН академик *Л. И. Абалкин* («Внешние и внутренние факторы корпоративной стратегии»), зам. директора ЦЭМИ РАН чл.-корр. РАН сопредседатель Симпозиума *Г. Б. Клейнер* («Реакция предприятий на внешние изменения: ответ системно-интеграционной теории»), директор ИЭ УрО РАН чл.-корр. РАН *А. И. Татаркин* («Формирование конкурентоспособной экономики региона»).

Большой интерес вызвало выступление министра Правительства Москвы, руководителя Департамента поддержки и развития малого предпринимательства г. Москвы *Е. В. Егорова* с докладом «Малый бизнес

Москвы: проблемы и решения». В докладе ректора Волгоградского университета д. э. н. *О. В. Иншакова* «Эволюционный подход к стратегическому планированию и развитию предприятия» была представлена концепция стратегического планирования и мониторинга эволюции социально-экономических систем. Ректор АНХ при Правительстве РФ д. э. н. *В. А. Мау* посвятил свое выступление «Догоняющая модернизация в современной России» проблемам выбора стратегии развития отечественной экономики. Инновационная компонента этого развития была рассмотрена в докладе зам. директора РИЭППП д. э. н. *О. Г. Голиченко* «Российские предприятия в национальной инновационной системе».

Вопросам промышленного развития были посвящены выступления депутата Госдумы к. э. н. *А. И. Лебедева* «Развитие российской авиационной промышленности в условиях глобальной конкуренции» и директора московского представительства компании «А.Т. Карни ГмбХ» *А. М. Толкачева* «Корпоративное развитие предприятий российской автомобильной промышленности».

Доклады генерального директора консалтинговой группы «БИГ» д. т. н. *В. В. Кондратьева* «Практика и приоритеты стратегического консалтинга в России» и менеджера компании The Boston Consulting Group *К. Пейна* «Моделирование рынка как основа для принятия стратегических решений» были связаны с решением актуальных проблем стратегического консалтинга. Ведущий научный сотрудник ИМЭМО РАН д. э. н. *Р. И. Канелюшников* выступил с докладом «Влияние структур собственности на деятельность предприятий: свидетельство РЭБ».

Немало интересных сообщений прозвучало и на трех секциях Симпозиума: «Теоретические проблемы стратегического планирования на микроэкономическом уровне», «Модели и методы разработки стратегии предприятия» и «Опыт стратегического планирования на российских и зарубежных предприятиях».

Участники Симпозиума обсудили и приняли приводимые ниже рекомендации для органов власти и управления, руководителей исследовательских организаций и вузов экономического профиля.

Р. М. Качалов
ЦЭМИ РАН

РЕКОМЕНДАЦИИ ПЯТОГО ВСЕРОССИЙСКОГО СИМПОЗИУМА «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ»

Успех экономических реформ в России невозможен без проведения существенных преобразований промышленных предприятий — основного структурообразующего элемента экономики. Развитие методов стратегического планирования и расширение их использования на уровне предприятий относятся к числу ключевых средств, которые позволяют качественно повысить уровень и эффективность управления предприятиями. При этом выбор наиболее адекватной стратегической концепции для предприятия определяет не только степень его коммерческого успеха, но и путь к научно-техническому прогрессу экономики в целом. Создание и функционирование на

предприятиях релевантных систем стратегического планирования является важнейшим фактором их инвестиционной привлекательности, а также фундаментом столь необходимых процессов реструктуризации.

Новые экономические реалии нашей страны, развитие экономической науки и ее приложений настоятельно требуют обсуждения и координации перспективных направлений научных, научно-методических и прикладных исследований в области стратегического планирования с учетом специфики российской экономики. Хорошо известно, что многие отечественные предприятия сохранили не только устаревшее оборудование и технологию выпуска, но и архаичные

методы управления производством и реализацией продукции. Дальнейшее развитие и успешная деятельность предприятий в условиях рынка требуют коренного реформирования системы и методов руководства, и прежде всего — на основе стратегического подхода.

В течение пяти лет в ЦЭМИ РАН ежегодно проходит Всероссийский симпозиум, посвященный актуальным теоретическим и прикладным проблемам стратегического планирования на промышленных предприятиях. За истекший период в работе Симпозиума приняло участие свыше 1500 исследователей и специалистов, было заслушано и обсуждено свыше 1000 сообщений по актуальным вопросам стратегического планирования и развития отечественных промышленных предприятий. В рамках генеральной темы на Симпозиуме обсуждался широкий круг вопросов, связанных с повышением эффективности функционирования отечественных промышленных предприятий, что позволило участникам Симпозиума сформулировать ряд актуальных рекомендаций для руководителей и работников федеральных органов регулирования экономики, региональных властей и руководителей предприятий в формировании и реализации социально-экономической политики в сфере микроэкономики.

Одним из результатов многолетней деятельности Всероссийского симпозиума «Стратегическое планирование и развитие предприятий» стало проведение регулярных конференций по смежным вопросам в Волгограде, Екатеринбурге и других региональных центрах микроэкономических исследований.

Ознакомившись с содержанием, заслушав и обсудив свыше 300 сообщений и докладов на Пятом всероссийском симпозиуме «Стратегическое планирование и развитие предприятий», участники Симпозиума приняли следующие решения.

1. Всероссийский симпозиум «Стратегическое планирование и развитие предприятий» рассматривает стратегическое планирование как один из эффективных механизмов в решении задачи перехода экономики на путь устойчивого роста.

Для развития стратегического планирования настоятельно необходимо обобщение результатов научных исследований, накопленного опыта стратегического хозяйствования в нашей стране и странах Содружества Независимых Государств.

2. Развитие стратегического планирования на микроуровне должно быть согласовано, с одной стороны, с повышением качества бизнес-планирования деятельности предприятий, с другой — с созданием национальной системы стратегического планирования, определяющей направление движения, цели, ресурсы и этапы реализации социально-экономической стратегии России. Одним из результатов создания и функционирования такой системы могла бы стать разработка концепции масштабного «национального проекта», фиксирующего стратегические приоритеты и предпочтения в общегосударственном масштабе.
3. Важнейшими результатами стратегического планирования на предприятиях должно стать сохранение и развитие их конкурентных преимуществ на отечественных и мировых рынках.
4. Участники Симпозиума единодушны в необходимости дальнейшего развития теории стратегического планирования с учетом специфики отечественных промышленных предприятий и рынка, особенно в части взаимосвязи теории предприятия с организацией рынков, микро- и мезоэкономическими концепциями. Следует повысить качество методического обеспечения стратегического процесса, практическую значимость разработок в сфере стратегического планирования. Необходимо активизировать деятельность государственных органов управления по организации и финансированию, в том числе на конкурсной основе, научных исследований в этой области, обратив особое внимание на необходимость разработки нормативно-методического обеспечения деятельности промышленных предприятий.
5. Всероссийский симпозиум «Стратегическое планирование и развитие предприятия»

- тий» считает необходимым создание в масштабах страны разветвленной системы мониторинга состояния стратегического планирования на отечественных предприятиях под научным руководством Российской академии наук и при участии министерств и ведомств, ответственных за разработку и реализацию эффективной социально-экономической политики.
6. Симпозиум «Стратегическое планирование и развитие предприятий» считает необходимым рекомендовать Министерству образования и науки, ректорам вузов расширить объем преподавания в высшей школе для студентов экономических и управленческих специальностей дисциплин, связанных с теорией и практикой стратегического планирования на предприятиях и организацией трудовых отношений, организовать и стимулировать подготовку и издание учебника по стратегическому планированию с привлечением к его написанию участников Симпозиума под научным и методическим руководством сопредседателей Оргкомитета. Целесообразно также переиздание лучших учебников и учебных пособий, справочных и методических материалов в данной области.
 7. Распространение знаний и навыков стратегического планирования и управления является одной из первоочередных задач органов государственного управления, в особенности отвечающих за конкурентоспособность российской экономики. В связи с этим целесообразно повысить уровень подготовки специалистов, осуществляющих управление предприятиями и их подразделениями. В этих целях было бы уместно воссоздать при государственном участии систему переподготовки руководящих кадров среднего звена для промышленных предприятий.
 8. Всероссийский симпозиум «Стратегическое планирование и развитие предприятий» рекомендует организовать при методическом руководстве РАН проведение региональных научно-практических конференций и совещаний в области стратегического планирования и развития предприятий, расширить практику привлечения к проведению подобных мероприятий консалтинговых структур и их объединений.
 9. Симпозиум считает целесообразным обратиться в Минэкономразвития, Минобрразования и науки, Минпромэнерго с призывом выделить по согласованию с фондами поддержки научных исследований (РГНФ, РФФИ, Фонды Федоренко, Потанина и т. п.) целевое финансирование для организации и проведения соответствующих исследований и разработки практических рекомендаций по совершенствованию систем стратегического планирования на отечественных предприятиях.
- 