

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПРАКТИКА»

Два дня, 14 и 15 октября 2004 г., в Ульяновске проходила Международная конференция «Корпоративное управление: проблемы и практика». Ее организаторами выступили Министерство образования и науки РФ, Российская ассоциация бизнес-образования, Канадское агентство по международному развитию, Администрация и Законодательное собрание Ульяновской области, Администрация города Ульяновска, Центр корпоративного управления ГУ–ВШЭ, фонд «Институт профессиональных директоров», Ульяновская Торгово-промышленная палата, Союз промышленников и предпринимателей Ульяновской области, Школа бизнеса им. Шулиха (Йоркский университет, Торонто, Канада), Ульяновский государственный технический университет, Открытая школа бизнеса УлГТУ. В работе конференции приняли участие специалисты в области корпоративного управления (как теоретики, так и практики) из различных регионов нашей страны, в том числе из Москвы, Санкт-Петербурга, Ульяновска, Самары, Екатеринбурга, а также канадские и украинские коллеги. В рамках пленарных заседаний, а также на круглых столах были заслушаны и обсуждены более тридцати докладов, сообщений, презентаций.

Открывая пленарное заседание на тему «Корпоративное управление: проблемы и практика», *Т. В. Люлькина*, директор Открытой школы бизнеса УлГТУ, подчеркну-

ла важность и актуальность обсуждения проблематики корпоративного управления как в теоретическом, так и в практическом плане.

На наш взгляд, темы всех выступлений и презентаций, состоявшихся на конференции, можно объединить по нескольким направлениям. Первое направление — общие вопросы корпоративного управления, государственной политики в отношении бизнеса, а также практики организации и ведения бизнеса в различных регионах России. Среди выступавших по данной проблематике были представители научных учреждений — *В. В. Годин* (Институт информационных систем управления ГУУ, Москва), *Д. А. Тузов* (фонд «Институт профессиональных директоров», Самара); государственных органов — *Н. М. Беспалова* (Ульяновская городская дума); представители бизнеса — *А. А. Стецко* (ФГУП «НПО Марс», Ульяновск), *Р. М. Гатауллин* (Рекламная группа «Мозаика», Ульяновск).

Большой интерес вызвал мастер-класс профессора *Г. Н. Константинова* (Центр корпоративного управления ГУ–ВШЭ, Москва) «Интерпретация проблем корпоративного управления с точки зрения жизненных циклов компании». На нем подробно рассматривались основные дилеммы и соответствующие этапы формирования системы корпоративного управления. По мнению автора, концепция жизненного цикла компании позволяет понять основные этапы построения

работоспособной системы корпоративного управления и объяснить некоторые процессы в корпоративном секторе российской экономики переходного периода.*

Выступление *В. Г. Белякова* (Санкт-Петербургский государственный университет) было посвящено некоторым аспектам правового регулирования корпоративного управления в России. Докладчик обратил внимание на то, что необходимо различать корпоративное управление в крупных компаниях и в организациях мелкого и среднего бизнеса. Для соответствующих «видов» корпоративного управления наряду с общей существует и специфическая проблематика. Так, для крупного бизнеса, например для ОАО, первостепенными задачами корпоративного управления следует считать защиту от недружественного поглощения, гармонизацию работы совета директоров, оптимизацию взаимоотношений с реестродержателем. Для малого и среднего бизнеса характерны другие проблемы, решение которых во многом зависит от правильно выстроенной системы корпоративного управления. Одна из таких проблем — взаимоотношения собственников в небольшой компании. Автор указал также на некоторые пробелы нашего законодательства в части правового регулирования корпоративно-управленческих отношений.

Второе направление — проблемы корпоративного управления в крупных корпорациях. Здесь особо следует выделить доклады и презентации *С. А. Масютина* (ОАО «Сафоновский машиностроительный завод», г. Сафоново) «Менеджер и собственник: как поделить власть в компании», *М. В. Самосудова* («Институт корпоративного управления» РАО «ЕЭС России», Москва) «Практические проблемы внедрения систем корпоративного управления и основные направления их минимизации», где отмечалось, что практика внедрения сис-

тем корпоративного управления в крупной компании позволяет выделить следующие проблемы этого процесса: недостаточно эффективное представление интересов акционеров в органах общества; отсутствие возможностей использования чужого положительного опыта; несовершенство законодательства, отсутствие практики подготовки эффективных внутренних документов, некоторое пренебрежение внутренними документами; невысокая квалификация специалистов; приверженность руководителей к традиционным подходам к управлению, неразвитость взаимодействия, склонность руководителей «командовать». Доклад *Т. К. Хальмеева* (фонд «Институт профессиональных директоров», Москва) «Работа совета директоров на примере ОАО „Ульяновскэнерго“» был посвящен практике деятельности важнейшего органа корпоративного управления — совета директоров в одной из крупных организаций Ульяновска. Автор особое внимание уделил функциям и задачам совета директоров, практике согласования вопросов как внутри совета директоров, так и при его взаимодействии с высшим менеджментом компании (функции которого осуществляет одна из управляющих компаний).

Третьим направлением работы конференции стало обсуждение проблем и практики корпоративного управления в организациях малого и среднего бизнеса. Здесь, безусловно, следует выделить мастер-класс *П. Г. Шило* (НП «Северо-Западный центр корпоративного управления», Санкт-Петербург) «Корпоративное управление в семейном бизнесе. Передача бизнеса по наследству» и его же доклад на указанную тему, сделанный на пленарном заседании. Докладчик особо заострил внимание на роли системы корпоративного управления в семейном бизнесе при передаче бизнеса как по наследству, так и путем продажи.

Корпоративному управлению в организациях среднего бизнеса было посвящено выступление *И. В. Ульяновой* (ООО «Еврогрин», Екатеринбург) «Средний бизнес: вхождение в проблему корпоративного управления и роста стоимости». Автор подчеркнула, что

* Подробнее об этом см.: Ивашковская И. В., Константинов Г. Н., Филонович С. Р. «Становление корпорации в контексте жизненного цикла организации», опубликованную в этом номере «Российского журнала менеджмента» (с. 19–34).

осознание потребности в построении эффективной системы корпоративного управления для организаций среднего бизнеса определяется необходимостью на соответствующем этапе развития компании сбалансировать интересы обладателей разного капитала, а также интересы контрагентов и потенциальных партнеров.

Во второй день конференции состоялись различные круглые столы. Первый круглый стол был посвящен теме «Стратегическое управление стоимостью компании», в ходе второго обсуждались практика функционирования советов директоров на российских предприятиях. На третьем круглом столе рассматривался вопрос преподавания корпоративного управления, что, безусловно, является еще одним направлением в работе конференции. Среди выступлений по данной проблематике можно отметить презентацию *И. Н. Ткаченко* (Институт корпоративного управления и предпринимательства, Екатеринбург) «Об использовании опыта научных исследований и бизнес-консультирования в преподавании курса „Корпоративное управление“».

В рамках конференции состоялись презентации двух образовательных программ для бизнеса. Одну представила *А. Пекарская*, исполнительный директор Канадско-российской программы по корпоративному управлению, которую с канадской стороны поддерживает Школа бизнеса им. Шулиха в Торонто. Вторую — *В. А. Буренин*, ректор Высшей коммерческой школы Министерства экономического развития и торговли РФ и одновременно вице-президент РАБО. Этот очень важный для симбирского бизнеса проект реализуется консорциумом «Ульяновск — Европа 2004». В рамках этого проекта предполагается за четыре года обучить около тысячи ульяновских предпринимателей и менеджеров со стажировками в Германии, США и Великобритании.

Тезисы докладов и выступлений, а также сообщения и статьи авторов, не участвовавших в конференции, но предоставивших свои материалы по указанной тематике, были опубликованы в виде отдельного сборника: «Материалы Международной конференции „Корпоративное управление: проблемы и практика“», Ульяновск, 2004.

В. Г. Беляков

Факультет менеджмента СПбГУ