

ЦЕНТР КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА – ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ

26 сентября 2005 г. в Париже состоялось заседание международного наблюдательного совета Канадско-Российской программы по корпоративному управлению. На совете был обсужден доклад С. Поршакова о тенденциях в корпоративном управлении в России и намечены задачи программы на 2006 г.

В российской деловой и академической среде вопросы корпоративного управления (corporate governance) начали обсуждаться во второй половине 1990-х гг., но эта тема не представлялась актуальной для бизнеса и носила в большей мере академический характер. Финансовый кризис в августе 1998 г. заставил изменить приоритеты и осознать, что от качества корпоративного управления зависят перспективы финансирования роста бизнеса и экономического роста в России. Международное сообщество со своей стороны выразило готовность поддержать позитивные изменения. В феврале 2000 г. Школа бизнеса Шулиха (Schulich Business School) Йоркского университета в Торонто получила от Канадского агентства международного сотрудничества (CIDA) грант в размере 3 млн канадских долл. на развитие и реализацию в России программ обучения корпоративному управлению. Конечная цель программы состояла в улучшении качества корпоративного управления в России посредством активного распространения знаний как в корпоративной среде, так и в бизнес-образовании. Проведенное

в 2001 г. исследование готовности преподавать корпоративное управление среди лидеров образования в области экономики, бизнеса и менеджмента подтвердило актуальность поставленной задачи. Лишь 30% опрошенных учебных заведений осознавали соответствующую потребность и целенаправленно пытались развивать программы по корпоративному управлению, 40% — продемонстрировали полное непонимание проблемы и 30% опрошенных — фрагментарное развитие в соответствующем направлении. Российским партнером школы бизнеса Шулиха был выбран Государственный университет – Высшая школа экономики (ГУ–ВШЭ). Таким образом, в 2001 г. была сформирована совместная Канадско-Российская программа по корпоративному управлению. В нее входило три основных блока — подготовка преподавателей российских вузов в области корпоративного управления, организация семинаров для корпоративных директоров и создание Центра корпоративного управления. Первоначально планировалось сформировать его в конце 3-летнего периода программы, но вскоре стало ясно, что Центр необходимо создать как можно раньше.

15 февраля 2002 г. во время визита канадской правительственной делегации в Россию премьер-министр Канады господин Кретъен и ректор Государственного университета – Высшей школы экономики господин Кузьминов в торжественной обстановке

открыли Центр корпоративного управления. Предшествовавшее этому событию выступление господина Кретгена перед студентами ГУ–ВШЭ было знаменательно тем, что впервые руководитель одной из влиятельных стран мира назвал Россию страной с рыночной экономикой.

С момента открытия Центр корпоративного управления играл роль российского оператора совместной программы. Главная его задача состояла в том, чтобы активно способствовать распространению знаний в области корпоративного управления. Основным инструментом здесь явилась программа по корпоративному управлению для преподавателей вузов. В течение первых трех лет это был 4-недельный курс в Торонто. Лекции ведущих профессоров в области корпоративного управления Джима Гиллеса, Ричарда Триккера, Дэвида Битти, встречи с членами советов директоров, руководителями пенсионных фондов и инвестиционных компаний предоставили участникам программы возможность глубоко проникнуть в сущность проблем корпоративного управления. Когда 3-летний цикл программы был завершен, CIDA поддержала предложение исполнителей проекта продлить его финансирование еще на три года, при этом формат основной программы был изменен. Курс по корпоративному управлению в течение двух недель теперь реализуется в Москве, затем на протяжении еще двух недель — в Торонто. К настоящему времени в рамках программы обучение прошли около 100 профессоров вузов, консультантов и представителей негосударственных организаций.

В 2000–2005 гг. работать на рынке учебных программ и консультационных услуг в области корпоративного управления было довольно сложно. Основная причина этого состоит в том, что рынок в указанный период был «избалован» международными грантами в области корпоративного управления, которые позволяли получать соответствующие знания либо бесплатно, либо за символическую стоимость. В это время активно действовали круглый стол ОЭСР, программа по корпоративному управлению Между-

народной финансовой корпорации, программа TACIS по корпоративному управлению и многие другие. Позитивный результат этой деятельности заключается в том, что за короткий промежуток времени созданы учебные пособия, написаны кейсы, проведено большое число семинаров, что содействовало активному распространению знаний в области корпоративного управления как в корпоративном секторе, так и в академической и консалтинговой среде. Скорее всего, столь активное продвижение знаний в данной области за счет грантов и международных фондов завершено.

Сейчас начинается новый этап в этой области, когда уже сформировавшиеся институты, такие как Российский институт директоров, Ассоциация независимых директоров, Институт профессиональных директоров, Центр корпоративного управления ГУ–ВШЭ, вузы и бизнес-школы, должны будут самостоятельно развивать и распространять знания в области корпоративного управления. Рынок уже сформирован и далее будет развиваться на основе конкуренции. Понимая это, Центр корпоративного управления ГУ–ВШЭ переносит свои стратегические установки с реализации функции агента по распространению знаний на активную самостоятельную деятельность на соответствующем рынке знаний. Накопленный потенциал знаний позволяет сформировать собственный взгляд на актуальные проблемы корпоративного управления. Необходимость в трансляции «западных» знаний уже не столь остра. Более актуальные задачи связаны с организацией собственных исследовательских и учебных программ в области корпоративного управления, отвечающих современным реалиям. После «дела Enron» в мире идет активное переосмысление сути корпоративного управления, эта сфера меняется очень быстро, происходит отказ от многих старых «догм». В таких условиях открываются новые возможности как для академической, так и для консалтинговой и образовательной деятельности.

Второе направление деятельности Центра связано с проблемами корпоративной

социальной ответственности, оно развивается в тесном сотрудничестве с институтом Всемирного банка. Одна из самых интересных образовательных программ в этой сфере была реализована в 2004–2005 гг. Ее название — Global Classroom. Студенты ГУ–ВШЭ, Wharton Business School, MIT Sloan School of Management, Erasmus University, мексиканской школы Tecnologico de Monterrey (ITESM), индийской школы бизнеса ISB, японского Keio University, южноафриканской бизнес-школы TSiBA и других учебных заведений мира получили возможность совместно обсуждать кейсы в реальном режиме времени на основе телеконференций. Данный опыт продемонстрировал новые уникальные возможности в образовании, позволяющие создавать образовательные процессы глобального масштаба. Программа Global Classroom была признана одной из самых инновационных в мире в области бизнес-образования в 2005 г. Глобальные дискуссии о проблемах устойчивого развития, возможность обсудить точки зрения, представляющие видение будущего и сегодняшние реалии с позиций Мексики, Индии и Ганы, дают совсем иное представление о проблемах устойчивого развития.

Опыт реализации программ в сфере корпоративной социальной ответственности показал, что существует тесная связь между

корпоративным управлением и социальной ответственностью. Необходимо лишь переопределить проблему. Взаимодействие с более широким кругом заинтересованных сторон заставляет корпорацию учитывать широкий спектр интересов, развиваться в условиях сложного конфликта интересов. Соответствующие аспекты деятельности корпорации необходимо учитывать при разработке стратегии. Иными словами, внешняя среда становится более требовательной, что должно отражаться в стратегии. Возникает вопрос не столько об отчетности в области устойчивого развития, сколько о подходах к разработке стратегий устойчивой конкурентоспособности. Именно это направление и развивается в Центре корпоративного управления как второе стратегически важное.

Спектр текущих задач Центра связан с созданием полноценных программ для корпоративных директоров и секретарей советов директоров. Потребность в профессиональных знаниях в этой сфере очень высока, а простой перенос программ из сферы экономики и менеджмента не приносит нужных результатов. Профессионализм корпоративных директоров — важнейшая проблема, и Центр корпоративного управления работает над созданием всего спектра соответствующих программ.

Г. Н. Константинов
Центр корпоративного управления
ГУ–ВШЭ