

ПРОГРАММА ПАРТНЕРСТВА КОМПАНИИ SAP С ВЫСШИМИ УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ

24 октября 2005 г. в рамках глобальной программы партнерства компании SAP с высшими учебными заведениями под названием «Университетский альянс» (SAP University Alliance Program) Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ), компании SAP и IBM объявили о создании Ресурсного центра в области технологий SAP для университетов Российской Федерации и других стран СНГ. Ресурсный центр по изучению решений SAP, построенный на базе технологий IBM в СПбГУ, будет первым, созданным на территории СНГ. Реализация программы даст возможность студентам высших учебных заведений получать знания о решениях компании SAP для управления бизнесом путем дистанционного доступа к обучающим системам через Интернет.

Программа партнерства с высшими учебными заведениями «Университетский альянс» стартовала в России и странах СНГ в декабре 2004 г. В настоящий момент официальными участниками программы являются МГУ им. М. В. Ломоносова, Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ), Государственный университет – Высшая школа экономики (ГУ–ВШЭ), Государственный университет управления (ГУУ), Уральский государственный технический университет (УГТУ–УПИ), Московский государственный университет путей сообщения (МИИТ), Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова и Казахстанско-Британский технический университет.

В рамках этой международной программы SAP предоставляет учебным заведениям по всему миру доступ к бизнес-решениям SAP в качестве современных инструментов обучения. В настоящее время программа действует более чем в 500 университетах в 32 странах мира.

Цели глобальной программы «Университетский альянс» состоят в следующем:

- помощь в разработке программ высшего бизнес-образования, в которых особое внимание уделяется интегрированным бизнес-процессам;
- содействие одаренным выпускникам, которые будут использовать решения и технологии SAP на практике;
- создание университетского сообщества исследователей, которые могут способствовать совершенствованию решений SAP и инновациям в бизнес-процессах;
- работа с профессиональными и сертификационными организациями для продвижения инноваций в сфере образования.

В рамках данной программы компания SAP планирует проведение семинаров, предоставление учебных материалов, развертывание объединенных глобальных сетей для преподавателей и учащихся, а также создание возможностей для профессионального развития, научных исследований и совместных работ в самых разных областях деятельности.

Под эгидой программы спонсируется проведение целого ряда информационных мероприятий в течение года. Ежегодно проводятся Инновационные Конгрессы SAP,

Компания SAP (<http://www.sap.com>) является ведущим в мире поставщиком программных решений для бизнеса, отвечающих требованиям компаний любого размера — от малых и средних предприятий до глобальных. Решения, входящие в состав mySAP Business Suite и базирующиеся на SAP NetWeaver, помогают предприятиям во всем мире совершенствовать взаимоотношения с клиентами, расширять совместную деятельность с партнерами и повышать эффективность деятельности компаний в рамках логистических цепочек и бизнес-операций. Уникальные ключевые бизнес-процессы различных отраслей — от авиакосмической промышленности до энергетики и коммунального хозяйства — эффективно поддерживаются с помощью 27 отраслевых решений SAP. В настоящее время в более чем 24 450 компаниях, расположенных в более чем 120 странах мира, работает свыше 84 000 инсталлированных систем программного обеспечения SAP. SAP имеет дочерние компании в более чем 50 странах мира. Компания представлена на нескольких биржах, включая Франкфуртскую и Нью-Йоркскую фондовые биржи, под символом SAP.

В 1992 г. открылось представительство SAP AG в Москве (сайт отделения компании SAP в СНГ: <http://www.sap.com/cis>), за прошедшие 12 лет — представительства в Санкт-Петербурге, Алматы и Киеве, а численность сотрудников превысила 400 человек. В СНГ и странах Балтии осуществлена 201 продуктивная инсталляция решений SAP. Всего в СНГ и Балтии свыше 30 000 человек работают с решениями SAP.

которые собирают лучших преподавателей и исследователей для обмена мнениями и опытом в области инноваций, предпринимательства и исследований в сфере образования. Кроме того, в разных странах мира проводятся так называемые факультетские семинары, на которых педагоги получают практический, функциональный опыт SAP, а также методическую помощь. Международная практика показывает, что такого рода семинары оптимально учитывают уникальные требования преподавателей.

Научно-исследовательские инициативы с высоким рыночно-коммерческим потенциалом получают дальнейшее развитие в соответствующих организациях SAP, и на их базе разрабатываются новые продукты.

Реализация программы «Университетский альянс» предоставляет возможность студентам высших учебных заведений России получить знания в области решений SAP для управления бизнесом. Специалисты в данной области сегодня являются высококостребованным кадровым ресурсом как в России, так и во всем мире, причем в основе спроса лежит тот факт, что мировые и российские лидеры бизнеса широко

используют решения SAP: среди 15 крупнейших российских компаний 13 сегодня применяют решения SAP. Знакомство с решениями SAP значительно повышает качество и расширяет практические знания молодых специалистов, а также ускоряет и облегчает их вхождение в бизнес-практику.

Одним из примеров сотрудничества в рамках программы «Университетский альянс» является Российско-германский научно-образовательный проект «Оценка эффективности IT-инвестиций в промышленности (на примере автомобильной отрасли)». Он стартовал в апреле 2005 г. Международная команда состояла из 5 студентов университета города Мюнстера (Германия) и 5 студентов Государственного университета – Высшей школы экономики в г. Москве (Россия). Уже практически год эти университеты тесно взаимодействуют, направляя свои усилия на интенсивное развитие бизнес-информатики в России. Инициатором и спонсором проекта выступает программа «Университетский альянс». Помимо этого, проект дополнительно финансировался Исследовательским центром SAP. На протяжении всего проекта подразделения биз-

нес-консалтинга SAP в странах СНГ и Германии осуществляли профессиональную поддержку молодой команды. Объектом исследования участников проекта стали методы оценки прибыльности ИТ-инвестиций в промышленности, в частности в российской автомобильной отрасли. Для изучения, анализа и последующей оптимизации оценки прибыльности ИТ-инвестиций на предприятиях, получаемой на начальных этапах ИТ-проектов, был организован ряд интервью с представителями ряда российских и немецких автомобильных производителей.

Помимо этого, проводились интенсивные теоретические исследования. Анализ результатов показал, что клиенты компании SAP уверены в эффективности предложенных ИТ-решений и готовы к осуществлению

новых проектов по внедрению дополнительной функциональности. В отношении новых ИТ-проектов компании подчеркнули необходимость:

- большей ориентации на специфические отраслевые бизнес-процессы клиента;
- прозрачного и детального технико-экономического обоснования внедрения решений SAP;
- оценки прибыльности проектов для бизнеса, основанной на опыте, полученном от других реализованных проектов компании SAP.

За 6 месяцев проекта студенты разработали приложение SAP Value Analyzer, обеспечивающее расширение методологии оценки прибыльности проектов построения информационной системы для управления бизнесом.

В. В. Таратухин
SAP AG