

## ПЕРВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ «РОССИЙСКОГО ЖУРНАЛА МЕНЕДЖМЕНТА»

Управленческая эффективность любого проекта обычно оценивается по степени выполнения трех условий: удовлетворения ожиданий в отношении его качественных параметров, обеспечения адекватной его задачам ресурсной базы и соответствию оптимальным срокам. Все эти три условия успешно реализуются в случае «Российского журнала менеджмента», что подтвердила его первая презентация, состоявшаяся 25 февраля 2004 г. в Конгресс-центре Торгово-промышленной палаты РФ и приуроченная к выходу двух пилотных выпусков (полутома) журнала за 2003 г. Целями презентации были ознакомление широких кругов исследователей, преподавателей и практиков менеджмента с концепцией журнала, расширение круга единомышленников и получение обратной связи от наших читателей.

В обсуждении концепции журнала и материалов его пилотных выпусков приняли участие более 100 представителей ведущих профильных научных институтов и центров, университетов, школ бизнеса, органов государственной власти, консультационных и других фирм, а также профессиональных ассоциаций и объединений. Дискуссию вел академик *В. Л. Макаров*, директор ЦЭМИ РАН, который, открывая встречу, отметил важность связи с мировым научным сообществом, устанавливаемой новым российским исследовательским журналом в области менеджмента.

Главный редактор РЖМ *В. С. Катькало* остановился на трех вопросах: концепции журнала, истории возникновения журнала и дальнейших планах. В современном мире

менеджмент — это не только сфера профессиональной деятельности, уровень развития которой в любой стране определяет уровень благосостояния нации, но и признанная научная дисциплина, имеющая свой предмет, свои методы исследования и целостную совокупность концепций, отличающую ее от смежных наук. Важнейшая задача РЖМ — сближение тематики и уровня развития теории и практики менеджмента в России и экономически передовых странах. Образцами для создателей РЖМ были такие классические издания в области теории менеджмента, как *Strategic Management Journal*, *Organization Science*, *Industrial and Corporate Change*. *В. С. Катькало* отметил роль Школы бизнеса им. Хааса Калифорнийского университета (Беркли) в становлении факультета менеджмента СПбГУ и зарождении идеи РЖМ. Он зачитал обращение к собравшимся *Д. Дж. Туса*, директора Института менеджмента, инноваций и организаций этой Школы бизнеса и соредактора РЖМ, который сыграл ключевую роль в формировании солидного Международного научно-консультативного совета журнала. Первое заседание редколлегии РЖМ состоялось 25 января 2003 г., и менее чем за год проект принес весомые результаты благодаря его поддержке ведущими специалистами из ЦЭМИ и Института экономики РАН, МГУ, СПбГУ, ГУ-ВШЭ, АНХ, ГУУ и Центра развития. В ближайших планах РЖМ — активное расширение круга авторов и организация дискуссий по таким актуальным проблемам, как национальные модели менеджмента и корпоративное управление.

Чл.-корр. РАН *Г. Б. Клейнер*, зам. главного редактора РЖМ, подробно остановился на вопросах его позиционирования среди уже имеющихся периодических изданий по проблематике менеджмента и подчеркнул приверженность редколлегии РЖМ современным профессиональным стандартам научно-исследовательского журнала. И. о. Министра РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства *И. А. Южанов* отметил, что Международный научно-консультативный совет РЖМ является своего рода «сборной мира» по теории экономики и менеджмента, и среди ряда пожеланий журналу указал на важность освещения на его страницах актуальных проблем государственного управления.

В презентации РЖМ активное участие приняли многие ведущие российские специалисты по теории менеджмента и крупные организаторы отечественного бизнес-образования. *Л. И. Евенко*, президент РАБО, ректор Высшей школы международного бизнеса АНХ, напомнил, что впервые в нашей стране «разрешили» использовать слово «менеджмент» около 35 лет назад, и отметил, что РЖМ по стилю и содержанию является первым российским научно-теоретическим журналом, в котором «преодолен ментальный барьер» в освоении передовых концепций менеджмента. Он пожелал журналу поскорее набрать научный вес и предложил организовать регулярную теоретическую конференцию или семинар вокруг журнала. Чл.-корр. РАН *А. Г. Поршнев*, ректор ГУУ, высоко оценил научно-исследовательский акцент РЖМ и отметил, что журнал будет очень полезен всем преподавателям менеджмента в вузах страны. *С. Р. Филонович*, декан Высшей школы менеджмента ГУ–ВШЭ, сказал, что он «восхищен мужеством факультета менеджмента СПбГУ», инициировавшего издание уже второго специализированного научного журнала (с 2002 г. выходит журнал «Вестник СПбГУ. Серия “Менеджмент”»), поскольку подобные проекты требуют непрерывной работы. От лица трех членов редколлегии, представляющих ГУ–ВШЭ, он высказал обещание содействовать продвижению РЖМ в число изданий высокого класса. *С. Р. Филонович* отметил

также важность нового журнала для консолидации российских исследователей менеджмента.

Особое значение для участников презентации имело мнение наиболее авторитетного российского специалиста по менеджменту *Б. З. Мильнера*, ведущего научного сотрудника ИЭ РАН и зав. кафедрой ГУУ. Он подчеркнул своевременность создания РЖМ и отметил креативный характер работы редколлегии журнала. *Б. З. Мильнер* указал, что в России издается много книг по менеджменту, написанных отечественными авторами, но, как правило, в них нет продвижения в осмыслении актуальных проблем менеджмента, и создание РЖМ может сыграть большую роль в выравнивании уровней этих исследований у нас и на Западе.

Некоторые выступавшие основное внимание уделили важности связи научных исследований с практикой менеджмента. *К. Б. Норкин*, начальник Аналитического управления мэра Москвы, подробно рассмотрел проблему установления связей между западной теорией менеджмента и российскими экономическими реалиями. Высокую оценку пилотных номеров РЖМ с точки зрения практической значимости опубликованных в них статей дали *С. В. Бажанов*, президент Международного банка Санкт-Петербурга, *В. В. Кондратьев*, генеральный директор консалтинговой группы «БИГ» и *С. Е. Багров*, зам. генерального директора кинокомпании «Андреевский флаг».

Выступившие в заключительной части презентации *Л. В. Моргулец*, вице-президент Стокгольмской школы экономики в России, и *В. Л. Тамбовцев*, профессор экономического факультета МГУ, подчеркнули необходимость следования журналом заявленным им изначально принципам строго качественного отбора статей и настроенности на новое, поскольку именно такие подходы создают уникальные конкурентные преимущества.

Подводя итоги обсуждения, *В. С. Катькало* поблагодарил участников презентации за поддержку концепции РЖМ и ценные рекомендации по его развитию и пригласил коллег к активному сотрудничеству с новым общероссийским научным журналом в области общего и стратегического менеджмента.