

ВТОРАЯ ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ХОЗЯЙСТВЕННАЯ РОЛЬ И КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ: XIX–XX века»

9 и 10 сентября 2005 г. на базе факультета менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета была проведена вторая всероссийская конференция «Хозяйственная роль и культура предпринимательства в России: XIX–XX века». В подготовке мероприятия активно участвовали Совет по социально-экономическим проблемам Санкт-Петербургского научного центра РАН, Санкт-Петербургский институт истории РАН, Институт российской истории РАН, Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена и исторический факультет СПбГУ, а также Библиотека РАН.

Это уже четвертое масштабное мероприятие по исторической тематике, осуществленное силами факультета и научной общности. По сравнению с конференцией, состоявшейся в прошлом году, значительно расширились география и состав участников. Отметим, что проведение каждой предыдущей конференции сопровождалось не только обменом мнениями и выступлениями авторитетных специалистов, но и изданием сборника трудов.¹

Открывая конференцию, директор Научно-исследовательского института менедж-

мента СПбГУ А. В. Бухвалов рассказал о том, какое большое значение в деятельности этого недавно образованного учреждения придается разработке вопросов истории бизнеса и управленческой мысли. Члены Организационного комитета конференции член-корр. РАН И. И. Елисеева, А. А. Семенов и Ю. Е. Благов приветствовали участников и поделились своими соображениями о важности и перспективах изучения социальной среды бизнеса в историческом аспекте.

Доклады, представленные в первый день форума, в основном раскрывали институциональную и общеполитическую стороны темы. В частности, прозвучали выступления И. В. Поткиной (Институт российской истории РАН, г. Москва) «Корпоративное управление и предпринимательская культура в России на рубеже XIX–XX вв.», В. Л. Степанова (Институт российской истории РАН, г. Москва) «Бюрократы в бизнесе и бизнесмены на государственной службе (вторая половина XIX — начало XX века)», Л. Е. Шепелева (Санкт-Петербургское научное общество историков и архивистов) «Идеи кооперативизма в России: конец XIX — начало XX века», А. А. Семенова (факультет менеджмента СПбГУ) «О характере деятельности работодательных союзов в России»,

¹ Баранов И. Н., Дмитриев А. Л. (ред.-сост.). 1997. *История изучения общественных финансов в Санкт-Петербурге*. СПб.: СПбГУЭФ; Баранов И. Н., Дмитриев А. Л. (ред.-сост.). 2000. *История финансовой политики в России*. СПб.: Фа-

культет менеджмента СПбГУ; Дмитриев А. Л., Семенов А. А. 2005. (ред.-сост.). *История предпринимательства в России: XIX — начало XX века*. СПб.: Издат. дом С.-Петербур. гос. ун-та.

Т. М. Китаниной (исторический факультет СПбГУ) «Тенденции концентрации управления и обобществления производства в монополистических объединениях высшего типа (из истории концерна Путилова—Стахева—Батолина)», *А. А. Бессолицына* (Волгоградский институт экономики, социологии и права) «Институциональный подход в исследовании становления предпринимательских организаций в России на рубеже XIX—XX веков (на примере Поволжского региона)», *В. В. Керова* (Российский университет дружбы народов, г. Москва) «Социокультурные обряды формирования деловой культуры старообрядцев (XVIII—XIX века)» и *Ю. Е. Благова* (факультет менеджмента СПбГУ) «Проблемы становления этики современного бизнеса».

В этот же день участники мероприятия присутствовали на открытии выставки книг по истории предпринимательства в Библиотеке Российской Академии наук.

На следующий день выступления проходили посекционно. Тематика первой секции была посвящена «общим условиям развития предпринимательства» в России. На секции прозвучали выступления *Н. В. Раскова* (факультет менеджмента СПбГУ) «Институты власти и условия предпринимательства в постсоветской России», *М. Н. Барышникова* (Российский государственный педагогический университет, г. Санкт-Петербург) «Семейные фирмы в России в XIX — начале XX века: соотношение вопросов собственности и управления», *И. Н. Слепнева* (Российский гуманитарный научный фонд, г. Москва) «Картельное соглашение между акционерными обществами железных дорог как составляющий элемент предпринимательской культуры в России (конец 1870-х — 1880-е гг.)», *П. А. Кюнга* (Российский государственный гуманитарный университет, г. Москва) «Частный бизнес и государство: представительские организации российских предпринимателей в начале XX века», *А. А. Журавлева* (Санкт-Петербургский медицинский университет) «Коммерческое образование в Петербурге на рубеже XIX—XX веков», *Т. В. Николаевой* (Российский государственный педагогический универси-

тет, г. Санкт-Петербург) «Российский деловой мир и его отношение к образованию во второй половине XIX века», *А. В. Соколовой* (исторический факультет СПбГУ) «Мастер на российской фабрике периода конца XIX — начала XX века: производственный и социальный статус, бытовое положение», *Н. Г. Дружинкиной* (исторический факультет СПбГУ) «К вопросу о церковно-приходской благотворительной деятельности купеческого сословия во второй половине XIX — начале XX века», *Н. П. Дроздовой* (факультет менеджмента СПбГУ) «Артельные формы хозяйства в России XIX — начала XX века».

Деятельность второй секции была посвящена региональным и отраслевым особенностям предпринимательства в нашей стране. В рамках секции состоялись доклады *П. В. Лизунова* (Поморский государственный университет, г. Архангельск) «Биржевые спекуляции в России (середина XIX — начало XX века: социокультурные аспекты предпринимательства)», *В. Ю. Гессена* (Санкт-Петербургское научное общество историков и архивистов) «Игнатий Порфирьевич Манус: экономист, предприниматель и финансист», *С. Г. Беляева* (Российский государственный исторический архив, г. Санкт-Петербург) «Россия, западные державы и „железнодорожный вопрос“ в Китае в 1897–1901 гг.», *А. М. Пашкова* (Петрозаводский государственный университет) «„Олончане-молодцы“: петербургские купцы — выходцы из Олонецкой губернии (XVIII — начало XX века)», *Д. А. Львовой* (экономический факультет СПбГУ) «Досуг служащих крупного предприятия в конце XIX — начале XX века», *Е. Ю. Галыниной* (исторический факультет СПбГУ) «Российская экспортная палата — представительная организация торгово-промышленной буржуазии», *Н. В. Терехова* (Российский государственный педагогический университет, г. Санкт-Петербург) «Дворянское винокурение в общественном мнении и оценке властей в первой половине XIX века».

Как видно, в конференции приняли участие представители различных научных учреждений России. Впечатляет и разно-

образе тематики выступлений. Очевидно, что рассмотрение такой масштабной темы, как история российского предпринимательства, с различных точек зрения в рамках единого форума способствует обогащению представлений о предмете исследования, позволяет составить о нем более объективное мнение.

Вместе с тем выявилась и потребность в более обстоятельном и дискуссионном обсуждении некоторых важных проблем, в частности отношения бизнеса и власти, влияния геополитических реалий на характер частного предпринимательства в нашей стра-

не, особенности становления этики отечественного бизнеса. Конференция подтвердила актуальность углубленной разработки вопросов истории управленческой мысли в России. Можно надеяться, что решению означенных задач будет способствовать деятельность создаваемого при Научно-исследовательском институте менеджмента СПбГУ Центра истории менеджмента и управленческой мысли, приоритетной целью которого станет разработка проблем развития отечественного предпринимательства, а также историческое исследование зарубежного опыта в области теории и практики управления.

А. А. Семенов
Факультет менеджмента СПбГУ