

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА СПбГУ ПРИНЯТ В СООБЩЕСТВО ЕВРОПЕЙСКИХ ШКОЛ МЕНЕДЖМЕНТА И МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ (SEMS)

На Ежегодном собрании Сообщества европейских школ менеджмента и международных компаний (Community of European Management Schools and International Companies, SEMS), состоявшемся в Дублине в декабре 2006 г., факультет менеджмента СПбГУ был единогласно принят в ассоциированные члены Сообщества. Членство в SEMS тем почетнее, что в Сообществе, объединяющем 26 академических партнеров: 17 европейских бизнес-школ и 9 школ бизнеса из стран, не относящихся к ЕС или Западной и Северной Европе в целом, — и 56 корпоративных партнеров — международных компаний, представлено по одной — ведущей — школе менеджмента от каждой страны. Прием в члены SEMS стал для факультета менеджмента СПбГУ, таким образом, доказательством лидерства школы на российском рынке бизнес-образования и его высочайшей степени интернационализации.

Вступление в SEMS является «европейским знаком качества», присуждаемым по результатам серьезного аудита образовательных программ, научных исследований, управления качеством, академической и корпоративной кооперации вступающей в Сообщество школы. Ключевую роль для подобной аккредитации в члены SEMS играет магистерская программа по менеджменту, которая завершает после бакалавриата базовое университетское образование в этой

области (pre-experience Master) и которая занимает в европейской системе бизнес-образования не менее важное место, чем программы MBA (post-experience Master).

В случае факультета менеджмента СПбГУ такая магистерская программа — «Магистр международного бизнеса» (Master of International Business) в рамках направления «Менеджмент», была создана в 1999 г. благодаря сотрудничеству факультета с 4 ведущими бизнес-школами Северной Европы, членами SEMS (Копенгагенской школой бизнеса, Хельсинской и Стокгольмской школами экономики, Норвежской школой бизнес-администрирования, г. Берген), поддержанного грантом Tempus-Tacis. Изначально программа реализовывалась целиком на английском языке силами преподавателей факультета и была организована в русле европейской системе трансферта зачетных кредитных единиц (European Credit Transfer System, ECTS), что позволило ей сразу стать международной по составу студентов. В осеннем семестре 2006/07 учебного года, например, на программе училось более 60 российских студентов (представляющих многие регионы страны) и 45 студентов из ведущих европейских школ бизнеса — партнеров факультета. Обязательными элементами учебного плана программы являются семестровая стажировка российских магистрантов в школах-партнерах факультета, групповой

консалтинговый проект и летняя стажировка в ведущих международных компаниях и российских компаниях с сильной интернациональной составляющей деятельности. Именно эти два типа компаний ежегодно активно рекрутируют выпускников программы.

Членство в CEMS позволит факультету активно участвовать в совместной программе «Магистр международного менеджмента» (Master in International Management, MIM), реализуемой европейскими школами-членами CEMS и занявшей в 2006 г. второе место в рейтинге *Financial Times*, и предоставить студентам факультета возможность получения двух признанных дипломов — собственного, «Магистр международного бизнеса» и MIM CEMS.

Лидер европейской интеграции в области бизнес-образования, CEMS представляет также великолепную возможность расширения академических и корпоративных связей факультета. В рамках CEMS активно развивается кооперация в области научных исследований и повышения квалификации преподавателей. Одним из направлений деятельности CEMS является содействие сотрудничеству школ-участниц в области исследований и постмагистерского образования. В числе приоритетных целей в этой области — обеспечение мобильности докторантов в рамках пространства CEMS, подготовка и проведение научных семинаров для докторантов, а также организация пан-европейских исследовательских команд. За годы существования CEMS были созданы десятки интернациональных исследователь-

ских команд, выполнявших совместные проекты в таких областях как:

- этика бизнеса;
- логистика;
- маркетинг;
- государственное и муниципальное управление;
- предпринимательство;
- сети предприятий и использование информационно-коммуникационных технологий;
- кросс-культурный менеджмент;
- предпринимательские финансы;
- инновации и разработки.

По словам декана факультета менеджмента СПбГУ В. С. Катыкало, вступление в CEMS стало очередным, чрезвычайно значимым шагом по дальнейшему сближению бизнес-модели факультета и ведущих школ менеджмента мира. «Залогом успеха стала приверженность таким стратегическим ценностям, как глубокая интернационализация учебных и научных проектов, акцент на создание новых знаний и интенсивность связей с корпоративным сообществом», — добавил он.

Прием в члены CEMS факультета менеджмента СПбГУ, ставшего в 2006 г. платформой для создания Высшей школы менеджмента СПбГУ — ведущей российской университетской школы бизнеса мирового уровня — в рамках Приоритетного национального проекта «Образование», еще раз доказывает верность избранного школой курса и признанием ее достижений в развитии российского бизнес-образования.

Сообщество европейских школ менеджмента и международных компаний (CEMS)

Сообщество, объединяющее лидеров бизнеса и высшего образования, было создано в 1988 г. и активно росло, прежде всего, за счет признания общеевропейской программы «Магистр международного менеджмента».

В состав CEMS входят 17 европейских школ:

- Венский университет экономики и делового администрирования, Австрия (mkindl@wu-wien.ac.at);

- Школа менеджмента Католического университета Лувена, Бельгия (guillaume@iag.ucl.ac.be);
- Лондонская школа экономики и политологии, Великобритания (j.fordham@lse.ac.uk);
- Факультет делового администрирования Будапештского университета им. Корвинуса, Венгрия (rita.soltesz@uni-corvinus.hu);

- Факультет экономики и социальных наук Кельнского университета, Германия (christoph.karl@uni-koeln.de);
 - Копенгагенская школа бизнеса, Дания (deh.stu@cbs.dk);
 - Школа бизнеса им. Майкла Смерфита Университетского колледжа Дублина, Ирландия (suzanne.kealy@ucd.ie);
 - Высшая школа управления и делового администрирования ESADE, Барселона, Испания (clara.kirchner@esade.edu);
 - Университет им. Луиджи Боккони, Милан, Италия (sems@unibocconi.it);
 - Роттердамская школа менеджмента Университета Эразмус, Нидерланды (lvries@rsm.nl);
 - Норвежская школа бизнес-администрирования, Берген (nina.stein@nhh.no);
 - Варшавская школа экономики, Польша (august@sgh.waw.pl);
 - Хельсинкская школа экономики, Финляндия (airila@hse.fi);
 - Высшая коммерческая школа Парижа, Франция (delhay@hec.fr);
 - Высшая экономическая школа, Прага, Чехия (subrtova@vse.cz);
 - Университет Сент-Галлена, Швейцария (jacqueline.kueng@unisg.ch);
 - Стокгольмская школа экономики, Швеция (anna.gyllstrom@hhs.se);
- и 9 ассоциированных членов:
- Сиднейский университет, Австралия (J.Martin@econ.usyd.edu.au);
 - Университет им. Торкуато Ди Телья, Буэнос-Айрес, Аргентина (estern@utdt.edu);
 - Школа делового администрирования Сан-Паулу Фонда им. Жетулиу Варгаса, Бразилия (pmello@fgvsp.br);
 - Факультет делового администрирования Китайского университета Гонконга (laurenlee@cuhk.edu.hk);
 - Школа бизнеса им. Ричарда Айви Университета Западного Онтарио, Канада (estrong@ivey.uwo.ca);
 - Школа экономики и управления Университета Цингхуа, Пекин, КНР (lihsh@em.tsinghua.edu.cn);
 - Высшая школа управления и делового администрирования EGADE Технологического университета Монтеррея, Мексика (laura.guzman@itesm.mx);
 - Факультет менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета, Россия (berezina@som.pu.ru);
 - Национальный университет Сингапура (askbiz@nus.edu).
- Среди 56 корпоративных партнеров CEMS такие лидеры международного бизнеса, как BP, Crédit Suisse, Deutsche Bank, Dresdner Bank, Elcoteq, Electrolux, GlaxoSmithKline, Henkel, Hydro, Indesit, JPMorgan, KONE, KPMG, L'Oréal, Michelin, Nestlé, Nokia, PricewaterhouseCoopers, Procter&Gamble, Reuters, Schindler, Shell, Siemens, Škoda, Société Générale, Tele2, Whirlpool и др.
- С 2000 г. издается ежеквартальный журнал *European Business Forum* (EBF), часто называемый «европейским *Harvard Business Review*». Аудиторией журнала, освещающего актуальные вопросы менеджмента с позиций современной науки, являются 30 тыс. руководителей компаний во всем мире. Целью журнала является выражение позиций европейского менеджмента по актуальным вопросам современной теории и практики управления и представление своей аудитории — топ-менеджерам европейских компаний — многообразных и стимулирующих размышления точек зрения, сочетающих в себе как анализ актуальных проблем менеджмента, так и академическую строгость изложения.
- На Ежегодном общем собрании членов CEMS в декабре 2006 г. Председателем Исполнительного комитета Сообщества был избран проф. Бернар Раманансу (Bernard Ramanantsoa), декан Высшей коммерческой школы Парижа.
- Подробнее о CEMS: <http://www.cems.org>

А. В. Рассадин

Факультет менеджмента СПбГУ