

## ХРОНИКА

### II ЛЕТНЯЯ ШКОЛА «РОССИЙСКОГО ЖУРНАЛА МЕНЕДЖМЕНТА»

С 9 по 20 июля 2007 г. в Санкт-Петербурге прошла II Летняя школа «Российского журнала менеджмента».\* Летние школы для молодых российских исследователей в области менеджмента проводятся Высшей школой менеджмента (ВШМ) СПбГУ с 2006 г. и являются одним из механизмов реализации миссии «Российского журнала менеджмента» (РЖМ) — содействия развитию российских исследований актуальных проблем современного менеджмента и продвижения в научную и образовательную среду передовых концепций эффективного управления организациями.

В работе II Летней школы приняли участие 32 слушателя из вузов и научных центров Москвы, Санкт-Петербурга, Барнаула, Екатеринбурга, Иркутска, Йошкар-Олы, Мелеуза, Набережных Челнов, Нижнего Новгорода, Новосибирска, Омска, Перми, Петрозаводска, Ростова-на-Дону, Ставрополя, Хабаровска, Череповца. Всего на конкурс на участие во II Летней школе поступило более 80 заявок из всех федеральных округов России. Отбор на Школу производился на основе предоставляемых исследовательских работ, которые должны были отвечать ряду требований, используемых «Российским журналом менеджмента» в своей редакционной политике.

---

\* Мероприятия по проведению II Летней школы «Российского журнала менеджмента» осуществлялись в рамках реализации Приоритетного национального проекта «Образование» в части создания и развития ВШМ СПбГУ.

Лекторами Школы выступили известные отечественные преподаватели и исследователи, представлявшие ведущие отечественные университеты и бизнес-школы (ВШМ СПбГУ, ГУ–ВШЭ, ВШМ ГУ–ВШЭ, МГУ). Отдельно стоит отметить участие в Школе приглашенного лектора из зарубежной бизнес-школы (BI School of Management, Oslo, Norway), в свое время окончившего бакалавриат российского вуза (факультет менеджмента СПбГУ). Этот факт не просто явил участникам Школы пример успешной интернациональной академической карьеры, но и позволил представить собравшимся международные стандарты проведения научных исследований. Представляется, что подобная практика, которой Школа будет стремиться придерживаться и далее, станет способствовать постепенному вписыванию российских исследований по менеджменту в актуальную проблематику мировой управленческой науки.

В Оргкомитет II Летней школы, осуществлявший координацию всех научных и методических вопросов ее проведения, вошли члены редколлегии «Российского журнала менеджмента» В. С. Катькало (СПбГУ, председатель), А. В. Бухвалов (СПбГУ, зам. председателя), В. Л. Тамбовцев (МГУ), О. А. Третьяк (ГУ–ВШЭ), С. Р. Филонович (ГУ–ВШЭ, зам. председателя), А. А. Яковлев (ГУ–ВШЭ).

Проблематику II Летней школы составили следующие тематические блоки:

- стратегический менеджмент;
- теория отраслевых рынков;
- финансовая экономика.

Как и годом ранее, занятия на Школе включали в себя лекции как по выбранным функциональным разделам экономики и менеджмента, так и по методологическим проблемам исследований в области менеджмента, а также семинары, на которых проходило представление и обсуждение исследовательских работ слушателей Школы. Презентация каждого участника сопровождалась выступлением рецензента из числа лекторов, членов Оргкомитета, преподавателей ВШМ СПбГУ с подробным комментарием исследовательской работы: указанием на ее достоинства, недостатки и возможные направления развития исследования в будущем.

II Летняя школа «Российского журнала менеджмента» была открыта выступлением главного редактора журнала, декана ВШМ СПбГУ В. С. Катькало. В своем докладе В. С. Катькало описал слушателям Школы реализуемую в ВШМ СПбГУ концепцию современной университетской бизнес-школы, одним из элементов построения которой и является Летняя школа для молодых исследователей в области менеджмента.

Основной лекционный блок первого дня был представлен лекцией проф. А. В. Бухвалова, посвященной знакомству слушателей Школы с концепцией РЖМ как научного журнала по менеджменту и раскрытию вопроса о том, что такое «исследования по менеджменту». В ходе лекции слушателям была представлена точка зрения на менеджмент как на расширение экономики (экономической теории) на проблемы управления компаниями. Примерами вопросов, которые попадают в центр дискуссии в подобной трактовке менеджмента как научной дисциплины, могут служить следующие: «Что определяет успешность одних компаний и неуспешность других?», «Каковы закономерности поведения человека в организациях?», «Как создаются новые знания в организациях?» и т. д. Были отдельно упомянуты различия в методологических принципах, отличающие исследования по менеджменту от исследований, выполняемых в рамках неоклассической традиции экономической теории: учет динамической

перспективы; влияние неопределенности; принципиальная неодинаковость фирм как объектов анализа. Особое внимание было уделено проблеме соотношения позитивного и нормативного в исследованиях по менеджменту, а также возможным направлениям их синергии. Были названы и подробно раскрыты основные вопросы, явно или неявно встающие перед теми, кто стремится публиковаться в научных журналах: «Что нужно уметь?», «Каково должно быть содержание статьи?», «Какая техника может использоваться в статье?», «Кому это может быть интересно?» и пр.

На следующий день в рамках своей второй лекции на Школе А. В. Бухвалов познакомил слушателей с одним из современных подходов к управлению — концепцией реальных опционов. Слушателям Школы были представлены основные положения концепции реальных опционов и варианты их использования при принятии решений в компаниях. В качестве конкретного примера была представлена ситуация из области управления проектом в сфере недвижимости.

Отдельный лекционный блок Школы, занявший два дня, был посвящен специфике исследований в области управления поведением человека. С лекциями на эту тему выступил проф. С. Р. Филонович. С самого начала им было отмечено, что происходящий переход к экономике, основанной на знаниях, приводит к значительным изменениям как для человека — как носителя знаний, так и для сферы управления знаниями и человеческими взаимоотношениями в организациях. Особо был отмечен тот факт, что способность управлять знаниями человека ведет к возникновению возможности управлять его поведением. Отдельное внимание в лекции С. Р. Филоновича было уделено таким темам, как «Динамика знания в западной традиции», с рассмотрением эволюции естественно-научного и социального знания, а также «Социальное знание и его специфика». Еще одной важной темой лекций стало рассмотрение проблемного поля изучения поведения человека. В его рамках было представлено понятие «лич-

ность» и раскрыты его характеристики, рассмотрены проблемы исследований ценностей человека, групповой динамики и командообразования, теорий мотивации, лидерства, успеха. Один из выводов, прозвучавших на лекции, состоял в том, что исследования в области поведения человека характеризуются определенной двойственностью: необходимы как разработка методов таких исследований, так и непосредственное изучение феноменов поведения человека.

Еще один лекционный блок II Летней школы (лектор — проф. С. Б. Авдашева) был посвящен исследованиям в области теории отраслевых рынков (Industrial Organization, IO). Слушателям были представлены тенденции развития эмпирических исследований в традиции IO, изложены подходы «старой» и «новой» школ IO, а также гипотеза эндогенной рыночной структуры. Отдельное внимание было уделено тенденциям развития структуры рынков в России: измерению структуры рынков и ее изменению в последние 10–15 лет, измерению концентрации и конкуренции, исследованию влияния конкуренции на поведение российских предприятий, стимулам и барьерам развития конкуренции в России. Вниманию слушателей Летней школы были представлены результаты ряда эмпирических исследований, изучавших влияние конкуренции на поведение предприятий, в частности исследовательского проекта, выполняемого в ГУ–ВШЭ.

Отдельная лекция — «Контрактная модель стратегии фирмы» — была предложена участникам Школы проф. В. Л. Тамбовцевым. В ходе лекции освещались вопросы исследования стратегического процесса (его объектов и направлений), а также непосредственная контрактная модель формирования стратегии фирмы.

В рамках лекции «Современные подходы к исследованиям в менеджменте и маркетинге: примеры проведения научных проектов» (лектор — асс. М. М. Смирнова) слушателям Школы были представлены основные этапы и элементы реализации исследовательского проекта (позиционирование исследования,

формирование его темы, контекст и потенциал продолжения исследования, источники информации, ключевые проблемы современных российских исследований). Сформулированные в лекции положения были проиллюстрированы на ряде уже осуществленных в ВШМ СПбГУ научно-исследовательских проектов: «Управление взаимодействием с клиентами: создание ценности взаимоотношений» и «Управление цепочками создания ценности на российских рынках».

Существенная часть лекционных занятий второй недели Школы была посвящена проблематике финансовой экономики. В рамках первой лекции — «Стохастические методы в финансах» (лектор — проф. А. В. Бухвалов) — в значительной степени продолжавшей проблематику одного из предыдущих дней Школы, рассматривалась теория ценообразования на опционы. Слушателям Летней школы были представлены краткий обзор ценообразования на опционы, модель Блэка–Шоулза ценообразования на опционы, а также приложение этой теории к реальным вопросам управления — на примере применения теории опционов к оценке обязательств корпорации. Было отмечено, что наиболее интересными направлениями применения техники оценки опционов в чистой экономике являются: оценка экономической эффективности инвестиций, реальные опционы, венчурное предпринимательство, проблема входа и выхода в теории отраслевых рынков, проблематика экономического роста в макроэкономике и денежная политика и т. д. В целом это направление получило название «финансовая экономика».

Во второй лекции блока, «Издержки мониторинга и формирование портфеля» (лектор — доц. В. А. Бухвалова), были представлены как общие принципы написания исследовательских статей, так и результаты их применения в рамках исследования, связанного с изучением поведения инвесторов. Основной задачей исследования было построение модели, объясняющей поведение инвесторов. В ходе лекции были представлены различия издержек мониторинга и транзакционных издержек.

Завершающий блок лекций Летней школы был посвящен так называемым мягким разделам менеджмента и представил слушателям развитие современного бизнеса в трактовке одного из самых известных его историков — А. Чандлера-мл. (лектор — доц. Ю. Е. Благов). Речь шла об истории бизнеса не как о жизнеописаниях ведущих предпринимателей и менеджеров, а как о процессе становления и развития современной корпорации (делового предприятия). Перед слушателями Школы были раскрыты вопросы эволюции современной корпорации как «структуры управления»; причин формирования, развития, изменения тех или иных стратегий; эволюции корпорации и организационного обучения; обсуждены особенности исследований и преподавания в области истории бизнеса.

В рамках II Летней школы состоялся Круглый стол по проблемам современных исследований в области менеджмента, в котором приняли участие члены редколлегии «Российского журнала менеджмента». Круглый стол был организован в форме двух панелей: «Стратегический менеджмент» и «Управление знаниями и человеческие ресурсы», в ходе которых слушатели Школы получили возможность задать интересующие их вопросы представителям ведущих научных центров в области экономики и менеджмента.

Особое внимание на Школе было уделено обеспечению доступа участников к научно-методической литературе по экономике и менеджменту. Кроме стандартного комплекта раздаточных материалов к лекциям и номеров журналов, выходящих в ВШМ: «Российского журнала менеджмента», а также *Вестника Санкт-Петербургского университета. Серия «Менеджмент»*, слушатели получили на время проведения Школы доступ к электронным коллекциям полнотекстовых статей зарубежных научных журналов, а также возможность работы с фондами библиотеки Высшей школы менеджмента. Помимо этого, все слушатели смогли выбрать заинтересовавшие их книги из числа изданных в ВШМ СПбГУ в 2006 г. в рамках реализации Приоритетного национального проекта «Образование».

Формальным итогом II Летней школы явилось получение ее слушателями именных свидетельств участников. Также отметим, что доброй традицией становится передача слушателями организаторам символа состоявшейся Школы — на этот раз в его качестве выступила карта Российской Федерации с отмеченными на ней городами участников, объединенными в единую сеть. Организаторы надеются, что проведение ежегодных Летних школ «Российского журнала менеджмента» будет способствовать формированию настоящей работающей сети российских исследователей менеджмента.

Более подробную информацию о II Летней школе можно найти на сайте «Российского журнала менеджмента» — <http://www.rjm.ru/summer2007>.

### **Лекции II Летней школы «Российского журнала менеджмента»**

*9 июля, понедельник*

А. В. Бухвалов (Высшая школа менеджмента СПбГУ). *Проблемы методологии в исследованиях по менеджменту.*

*10 июля, вторник*

А. В. Бухвалов (Высшая школа менеджмента СПбГУ). *Реальные опционы в менеджменте.*

*11 июля, среда*

С. Р. Филонович (Высшая школа менеджмента ГУ-ВШЭ). *Специфика исследований в области управления поведением человека (ч. 1).*

*12 июля, четверг*

С. Б. Авдашева (ГУ-ВШЭ). *Эмпирические исследования в теории отраслевых рынков.*

В. Л. Тамбовцев (Экономический факультет МГУ). *Контрактная модель стратегии фирмы.*

*13 июля, пятница*

С. Б. Авдашева (ГУ-ВШЭ). *К вопросу о развитии структуры рынков в России.*

16 июля, понедельник

С. Р. Филонович (Высшая школа менеджмента ГУ–ВШЭ). *Специфика исследований в области управления поведением человека (ч. 2).*

17 июля, вторник

М. М. Смирнова (Высшая школа менеджмента СПбГУ). *Современные подходы к исследованиям в менеджменте и маркетинге: примеры проведения научных проектов.*

А. В. Бухвалов (Высшая школа менеджмента СПбГУ). *Стохастические методы в финансах.*

18 июля, среда

В. А. Бухвалова (BI School of Management, Oslo, Norway). *Издержки мониторинга и формирование портфеля.*

19 июля, четверг

Ю. Е. Благов (Высшая школа менеджмента СПбГУ). *История бизнеса в трактовке А. Чандлера-мл. (ч. 1).*

20 июля, пятница

Ю. Е. Благов (Высшая школа менеджмента СПбГУ). *История бизнеса в трактовке А. Чандлера-мл. (ч. 2).*

### **Доклады слушателей II Летней школы «Российского журнала менеджмента»**

Ахметова З. Р. (Институт экономики, управления и права, Набережно-челнинский филиал). *Формирование персонала автосервисных организаций на основе маркетинговых подходов.*

Благов Е. Ю. (Высшая школа менеджмента СПбГУ). *Динамические способности российских компаний: первые результаты исследования.*

Боровских Н. В. (Омский государственный аграрный университет). *Формирование и развитие конкурентных стратегий хозяйствующих субъектов в системе стратегического управления (на примере аграрных организаций).*

Быкова Е. С. (Пермский государственный технический университет). *Многоуров-*

*невый анализ стратегии формирования конкурентного потенциала хозяйствующего субъекта в концепции измерения уровня риска отраслевой организации.*

Вышегородский Д. В. (Уральская академия государственной службы). *Стратегические альянсы как возможность укрепления конкурентоспособности компаний черной металлургии.*

Германская А. А. (Высшая школа менеджмента СПбГУ). *Институциональные проблемы лизинга.*

Голованова С. В. (Нижегородский филиал Государственного университета — Высшая школа экономики). *Экономика агломерации: эндогенное изменение концентрации и расположения производства.*

Градосельская Г. В. (Государственный университет — Высшая школа экономики). *Мифы новых российских корпораций.*

Драгунова Е. В. (Новосибирский государственный технический университет). *Формирование стратегии развития малого промышленного предприятия.*

Евсеева О. А. (Санкт-Петербургский политехнический университет). *Оценка совокупного потенциала промышленного предприятия и разработка стратегии повышения эффективности его использования.*

Зятчин А. В. (Санкт-Петербургский государственный университет). *Использование опционов и долговых обязательств в процедуре распределения дивиденда стохастической игры.*

Ивашко Е. Е. (Карельский научный центр РАН). *Проблемы наилучшего выбора в задачах управления.*

Касьянов В. С. (Ставропольский государственный университет). *Роль обучения персонала в формировании стратегической конкурентоспособности в русле концепции организационного развития.*

Климова В. А. (Алтайский государственный технический университет). *Методика построения мотивационного механизма как элемент эффективного стратегического управления предприятием в современных условиях.*

Клюев А. В. (УГТУ–УПИ). *Реализация стратегии фокусирования при техниче-*

*ском перевооружении регионального машиностроительного комплекса.*

Кротов К. В. (Высшая школа менеджмента СПбГУ). *Трансформация концепции управления цепями поставок.*

Крылов А. С. (Череповецкий государственный университет). *Оценка временной стоимости и соизмеримости временных и денежных потоков.*

Кузьмина О. А. (Филиал Московского государственного университета технологий и управления в г. Мелеузе). *Оценка риска при принятии стратегического решения (на примере ОАО «Салаватнефтеоргсинтез»).*

Михайлов А. В. (Уральский государственный экономический университет). *Оценка и учет фактора неопределенности при формировании производственной программы.*

Неганова И. С. (Уральский государственный экономический университет). *Повышение конкурентоспособности предприятий на основе развития ключевых компетенций.*

Новосельцев Д. О. (Высшая школа менеджмента СПбГУ). *История и перспективы развития концепции управления интеллектуальным капиталом.*

Петрусевич А. В. (Санкт-Петербургский государственный университет). *Модель определения оптимальных предложений.*

Поршнева А. В. (Нижегородский филиал Государственного университета — Высшая школа экономики). *Сравнительное исследование социального капитала ИТ-компаний (на материале российской компании и филиала иностранной).*

Рахманова М. С. (Высшая школа менеджмента СПбГУ). *Инструменты и организация управления знаниями в научно-промышленных организациях.*

Роженцова О. В. (Марийский государственный технический университет). *Совершенствование управления собственными финансовыми ресурсами промышленных предприятий.*

Рубцова Н. В. (Байкальский государственный университет экономики и права). *Оценка эффективности сервисной деятельности.*

Свириденко И. А. (Институт экономических исследований ДВО РАН). *Факторы и эффекты организационных решений российских предприятий в послекризисный период.*

Симонова В. Л. (Институт экономики УрО РАН). *Система управления оппортунизмом работников предприятия как стратегический инструмент повышения его эффективности.*

Фалько А. А. (Карельский научный центр РАН). *Голосование в задаче наилучшего выбора с ранговым критерием.*

Ческидов Р. П. (Институт экономики УрО РАН). *Метод инжиниринга производительности, систематика управления и индустриальный гипноз.*

Шаталов А. И. (Высшая школа менеджмента СПбГУ). *Характеристики компаний на ранних стадиях жизненного цикла: анализ факторов, влияющих на показатели результативности их деятельности.*

Юрков А. А. (Ростовский государственный экономический университет «РИНХ»). *Построение модели развития предприятия на основе инноваций и совершенствований.*

**М. В. Смирнов**

*Высшая школа менеджмента СПбГУ*