

ХРОНИКА

I ЕВРАЗИЙСКИЙ САММИТ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: СТРАТЕГИЯ И ЛУЧШАЯ ПРАКТИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В СТРАНАХ ЕВРАЗИИ»

27 января 2009 г. в Киеве состоялся I Евразийский саммит «Корпоративная социальная ответственность: стратегия и лучшая практика устойчивого развития в странах Евразии». Организаторами саммита выступили российская Ассоциация Менеджеров, Высшая школа менеджмента СПбГУ, ИД «Коммерсантъ-Украина» и Программа развития ООН (Россия). Саммит был позиционирован как профессиональная площадка для ведущих компаний стран Евразии по обмену опытом в сфере корпоративной социальной деятельности, обсуждению актуальных вопросов и тенденций развития корпоративной социальной ответственности (КСО), а также выработке соответствующих межнациональных моделей и стандартов.

Аудиторию саммита составили около 200 участников из России, Украины и других стран Евразии, в том числе — Бельгии, Великобритании, Венгрии, Италии, Казахстана, Люксембурга, Норвегии и Польши. Вниманию участников были предложены доклады и выступления представителей топ-менеджмента крупнейших корпораций, международных и общественных организаций в сфере КСО, органов государственной власти, деловых и общественно-политических СМИ, экспертных и научных кругов, в том числе — Telenor, МФК «Капитал», «Северсталь», ArcelorMittal, ДТЭК, Philips, Procter & Gamble, Европейской Комиссии и AccountAbility. Формат саммита, включивший в себя пленарные заседания, параллельные па-

нельные дискуссии и мастер-классы, обеспечил высокую степень интерактивности, позволившей максимально использовать интеллектуальный потенциал участников.

С приветственными обращениями к участникам выступили постоянный координатор ООН, постоянный представитель Программы развития ООН (ПРООН) на Украине Ф. О’Доннелл, декан Высшей школы менеджмента СПбГУ В. С. Катькало, первый заместитель исполнительного директора российской Ассоциации Менеджеров А. Е. Дынин и генеральный директор и главный редактор ИД «Коммерсантъ-Украина» А. В. Гоголев. Они единодушно подчеркнули, что активный рост бизнеса на постсоветском пространстве и его экспансия на мировых рынках требуют от компаний пересмотра их подходов к взаимоотношениям с обществом и, соответственно, к ответственности перед ним.

На первом пленарном заседании — «Роль компаний стран Евразии в глобальном пространстве КСО» — были представлены основные доклады, посвященные специфике современного этапа развития КСО как важного элемента стратегического управления, перспективам корпоративной социальной деятельности в условиях разворачивающегося кризиса, а также — особенностям «лучших практик» КСО в странах Евразии.

Координатор по корпоративной социальной ответственности Еврокомиссии С. Берд открыла заседание докладом «КСО в Европейском Союзе». В нем была проанализирована роль

КСО как части европейской социальной модели, основанной на развитии партнерства и направленной на ускорение экономического роста и создание рабочих мест. Формулируя вызовы, определяющие развитие социально-ответственного бизнеса в ЕС, С. Берд подчеркнула, что к ним относятся прежде всего появление новых технологий, климатические изменения, проблемы с источниками энергии, сохраняющееся экономическое неравенство стран-членов, а также вопросы безопасности. Тем самым уже в первом докладе был задан тон дискуссии о КСО не как о «дополнении» к основной деятельности, традиционно увязываемым с благотворительными программами, а как о характеристике эффективного и конкурентоспособного бизнеса.

Директор Центра корпоративной социальной ответственности ВШМ СПбГУ Ю. Е. Благов в докладе «КСО в России: уроки национального Доклада о социальных инвестициях» особо отметил, что распространение соответствующих «лучших практик» в российском бизнесе во многом сдерживается отсутствием единого понимания сущности КСО и системного характера корпоративной социальной деятельности как инновационной. Управление корпоративной социальной деятельностью, как правило, является прерогативой подразделений по управлению персоналом и связям с общественностью, а широко анонсируемое ведущими отечественными компаниями интегрирование принципов КСО в корпоративную стратегию причудливо сочетается со стремлением переложить соответствующие расходы на плечи государства. В свою очередь, выведение инновационной активности за рамки социальной ответственности компаний не только лишает эту активность «морального оправдания», но и выхолащивает саму идею КСО.

Опыт одного из мировых лидеров в области КСО — корпорации Telenor — был представлен вице-президентом департамента КСО О. Й. Тандре. В докладе «Создание конкурентных преимуществ путем ответственного ведения бизнеса — КСО как фактор стратегии дифференциации» были прослежены становление и развитие стратегического подхода к КСО, подразумевающего создание ценности и для компании, и для основных заинтере-

сованных сторон. Различие рынков, на которые выходила Telenor, диктовало специфику отдельных решений, но не изменяло общей логики КСО. Так, например, в Бангладеш корпорация не только создала множество рабочих мест и стала крупнейшим налогоплательщиком, но и развила качественно новую инфраструктуру связи, сделав ее доступной широким слоям населения.

Большой интерес участников саммита вызвал доклад председателя Совета директоров МФК «Капитал» О. Ю. Голодец на тему «Корпоративная социальная ответственность и социальные стратегии компаний в условиях глобального финансово-экономического кризиса». По мнению докладчика, в ситуации стабильного экономического роста реализация принципов КСО давала российским компаниям целый ряд очевидных преимуществ: снижение социальных, экологических и политических рисков, поддержание устойчивого развития, улучшение взаимодействия с заинтересованными сторонами, и в итоге — рост капитализации. Основным направлением корпоративных социальных инвестиций при этом выступало развитие персонала, но именно данное направление испытало наиболее существенное негативное влияние уже в первые месяцы кризиса. Соответственно, особую важность приобретают совместные меры бизнеса и государства по смягчению социальных последствий кризиса, включая программы социальной адаптации высвобождаемых работников.

Практическим опытом внедрения КСО в корпоративную стратегию и особенностями ее реализации в условиях кризиса поделился заместитель генерального директора ОАО «Северсталь» по корпоративной социальной ответственности — А. А. Германович. В докладе «КСО в современных условиях: вызовы и перспективы» он обратил особое внимание на три программы социальных инвестиций, реализация которых в 2009 г. признана в компании приоритетной. Если программа «Дорога к дому», направленная на поддержку социально незащищенного населения, безусловно, сохраняет свое гуманитарное значение, то программа «Агентство городского развития», подразумевающая содействие ма-

лому и среднему предпринимательству, становится в новых условиях особо важной социальной инновацией. В свою очередь, программа «Living Steel», связанная с развитием экономичного и экологичного жилищного строительства, ориентирует компанию на технологические инновации, значение которых в период кризиса существенно возрастает.

Содержательный анализ становления социально ответственного бизнеса был представлен в докладе С. А. Кордашенко — директора по управлению персоналом и корпоративными коммуникациями компании ДТЭК, крупнейшей частной вертикально-интегрированной энергетической компании Украины, первой в этой стране выпустившей верифицированный социальный отчет по международным стандартам. В докладе «Эффективность управления КСО: системный подход к внедрению концепции и развитию практики» С. А. Кордашенко обратил внимание участников саммита на важность системного подхода к управлению корпоративной социальной деятельностью, позволяющего осуществить динамичный переход от «намерений» к «действиям» и закрепить основы для устойчивого развития. При этом компания в целом стремится к развитию благоприятной среды для устойчивого развития бизнеса, конкретные градообразующие предприятия — ориентируются на повышение своей конкурентоспособности, а органы местного самоуправления решают задачу стабилизации социально-экономической ситуации в соответствующих регионах.

В ходе второго пленарного заседания — «КСО как стратегический фактор конкурентоспособности бизнеса при выходе на новые рынки» — анализ стратегической роли КСО получил свое дальнейшее развитие. Участники саммита обсудили специфику управления корпоративной социальной деятельностью в международных компаниях, а также сравнили опыт внедрения принципов КСО в разных странах и регионах евразийского пространства. Продолжившие программу саммита панельные дискуссии позволили скон-

центрироваться на таких важных практических вопросах КСО, как стратегия информационной прозрачности бизнеса и развитие механизмов общественного признания социально ответственных компаний.

Завершили программу саммита мастер-классы по актуальным проблемам управления корпоративной социальной деятельностью, проведенные ведущими европейскими специалистами. М. Золло — профессор Университета коммерции им. Л. Боккони (Италия) — в рамках мастер-класса «Интеграция принципов корпоративной социальной ответственности в стратегию, практику и культуру» привлек внимание аудитории к результатам недавно завершеного исследовательского проекта RESPONSE, поддержанного Генеральным директором исследований ЕС. Профессор Школы менеджмента Кренфилдского университета (Великобритания) Э. Какабадзе в ходе мастер-класса «Роль и вклад руководства компаний в определение, применение и отношение к корпоративной социальной ответственности в обществе» обратил внимание на разрывы, которые возникают между пониманием важности КСО на уровне штаб-квартир и руководителей дивизионов и ее частом игнорировании на предприятиях, формирующих соответствующие цепочки поставок.

Комментируя итоги саммита в эфире Первого канала российского телевидения, А. Е. Дынин, первый заместитель исполнительного директора Ассоциации Менеджеров, отметил: «Главная цель — это обмен опытом, для того чтобы профессионалы, которые работают в конкретных компаниях, не „варились в собственном соку“, а глядели широко, изучали опыт коллег из России, из Европы и делали что-то практически эффективное и полезное в своей стране». Хочется верить, что прошедший саммит положил начало регулярным встречам, посвященным проблемам КСО, сама природа которых подразумевает постоянный диалог всех заинтересованных сторон не только на национальном, но и на международном уровне.

*Ю. Е. Благов,
Высшая школа менеджмента СПбГУ*