

ХРЕСТОМАТИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ СТРАТЕГИЙ ФИРМ

ПРЕДИСЛОВИЕ К РАЗДЕЛУ

В настоящем выпуске «Хрестоматии» вниманию читателей предлагаются две работы, иллюстрирующие современные подходы к исследованию механизмов создания и удержания конкурентных преимуществ фирм.

Автором первой публикуемой в разделе статьи — «Может ли ресурсная концепция принести пользу исследованиям в области стратегического управления? — Да» — является Джей Б. Барни (Jay В. Barney), один из наиболее известных исследователей в области стратегического менеджмента. Эта знаменитая статья представляет собой полемический ответ на публикацию [Priem, Butler, 2001], в которой был высказан ряд сомнений по поводу применимости ресурсной концепции для проведения результативных исследований в области стратегического управления. Одним из основных объектов критических замечаний в [Priem, Butler, 2001] стала известная статья Дж. Барни «Ресурсы фирмы и устойчивые конкурентные преимущества» [Barney, 1991].

Активное развитие в 1980–90-х гг. ресурсной концепции фирмы и соответствующее переосмысление анализа стратегий фирм в существенной степени было связано с именем Барни (подр. см.: [Катькало, 2006]). Он начал свою преподавательскую деятельность в Высшей школе менеджмента им. Андерсона Калифорнийского университета в Лос-Анджелесе, а затем перешел на факультет менеджмента Техасского университета A&M (Texas A&M University). Именно в это время (1986–1994 гг.) Дж. Бар-

ни публикует несколько статей, посвященных анализу механизмов достижения фирмами конкурентных преимуществ на основе логики ресурсного подхода [Barney, 1986a; 1986b; 1991; Barney, Hansen, 1994]. Среди них и статья 1991 г., которая стала одной из самых влиятельных публикаций в области исследований стратегий фирм. Так, в 2004 г. эта работа была охарактеризована как вторая по цитируемости в статьях, вышедших в свет в ведущем профильном журнале *Strategic Management Journal* в 1994–2000 гг. (см.: [Ramos-Rodríguez, Ruíz-Navarro, 2004]).

С 1994 г. вплоть до настоящего времени Дж. Барни занимает профессорскую позицию в Колледже бизнеса им. Фишера университета штата Огайо, активно публикуясь в ведущих журналах по менеджменту. Кроме академической деятельности, Дж. Барни активно вовлечен в консалтинговые проекты. В его curriculum vitae среди компаний, с которыми он сотрудничал, значатся Westinghouse Electric, Honeywell Information Systems, Hewlett-Packard, Texas Instruments и др.

Вторая статья, публикуемая в данной «Хрестоматии», — «Экономика транзакционных издержек в реальном времени» — также посвящена проблематике фирмы. В ней, в частности, рассматриваются затраты на управление и концепция «способностей» (capabilities) фирмы. Следует отметить, что данная статья, изначально опубликованная в 1992 г., позднее вошла в состав двух представительных хрестоматий,

посвященных проблематике стратегического менеджмента: [Foss, 1997; Augier, Teece, 2007]. В этой статье анализу подвергается классическая проблема нахождения границ фирмы с точки зрения взаимодействия таких факторов, как способности фирм и процесс организационного обучения. Вводимая в ней категория «динамических транзакционных издержек» и ее дальнейшее подробное рассмотрение представляют собой пример «развертывания во времени» теории транзакционных издержек.

Автор этой статьи, Ричард Н. Ланглуа (Richard N. Langlois), также является заметным специалистом в области экономики и менеджмента. С 1991 г. Р. Ланглуа занимает должность профессора в университете штата Коннектикут. Специфику исследовательских интересов Р. Ланглуа в достаточной мере характеризует его участие в редакционных и консультативных советах таких журналов, как *Journal of Institutional Economics*, *Journal of Evo-*

lutionary Economics, *Industry and Innovation*.

Публикации Р. Ланглуа посвящены двум крупным областям исследований: (1) взаимосвязи экономической теории и исследований стратегий фирм, границ организаций и изучения стратегических аспектов управления технологиями и (2) экономической теории институтов, анализа экономической мысли и методологии. Среди первой группы работ, кроме статьи в настоящем выпуске «Хрестоматии», отметим, в частности, следующие: [Langlois, Steinmueller, 2000; Langlois, 2003; 2007].

Статьи, публикуемые в предлагаемом вниманию читателей выпуске «Хрестоматии», представляют собой своеобразную «новую классику» и дают возможность ознакомиться с современными подходами в области экономической и управленческой науки — тем фундаментом, на котором возможно дальнейшее результативное развитие исследований стратегий фирм.

ЛИТЕРАТУРА

- Катькало В. С. 2006. *Эволюция теории стратегического управления*. СПб.: Издат. дом. С.-Петербург. гос. ун-та.
- Augier M., Teece D. (eds.). 2007. *Fundamentals of Business Strategy*. Sage: London.
- Barney J. B. 1986a. Strategic factor markets: Expectations, luck and business strategy. *Management Science* 32 (10): 1512–1514.
- Barney J. B. 1986b. Organizational culture: Can it be a source of sustained competitive advantage? *Academy of Management Review* 11 (3): 656–665.
- Barney J. B. 1991. Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management* 17 (1): 99–120.
- Barney J. B., Hansen M. H. 1994. Trustworthiness as a source of competitive advantage. *Strategic Management Journal* 15 (Winter special issue): 175–190.
- Foss N. J. (ed.). 1997. *Resources, Firms, and Strategies: A Reader in the Resource-Based Perspective*. Oxford University Press: Oxford.
- Langlois R. N. 2003. Strategy as economics versus economics as strategy. *Managerial and Decision Economics* 24 (4): 283–290.
- Langlois R. N. 2007. The entrepreneurial theory of the firm and the theory of the entrepreneurial firm. *Journal of Management Studies* 44 (7): 1107–1124.
- Langlois R. N., Steinmueller E. W. 2000. Strategy and circumstance: The response of American firms to Japanese competition in semiconductors, 1980–1995. *Strategic Management Journal* 21 (10): 1163–1173.
- Priem R. L., Butler J. E. 2001. Is the resource-based «view» a useful perspective for strategic management research? *Academy of Management Review* 26 (1): 22–40.
- Ramos-Rodríguez A. R., Ruíz-Navarro J. 2004. Changes in the intellectual structure of strategic management research. *Strategic Management Journal* 25 (10): 981–1004.