

## II НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМЫ, ГИПОТЕЗЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ»

С 24 по 26 ноября 2009 г. в Москве прошла II Научная конференция «Современный менеджмент: проблемы, гипотезы, исследования», организованная факультетом менеджмента Государственного университета — Высшей школы экономики (ГУ–ВШЭ).

24 ноября в ГУ–ВШЭ собрались начинающие исследователи. В шести молодежных секциях, которыми руководили ведущие профессора и преподаватели факультета, приняли участие около 80 студентов и аспирантов из Москвы, Санкт-Петербурга, Перми, Нижнего Новгорода, Орла, Красноярска, Вологды, Казани, Минска и других городов.

Авторы 10 лучших докладов были награждены годовой подпиской на один из самых авторитетных журналов в области менеджмента — «*Harvard Business Review — Россия*» (при поддержке компании Unilever). Награждая победителей, издатель журнала С. Тунякина отметила высокий уровень работ и глубокий подход к обсуждению докладов, который позволяет молодым ученым услышать мнение ведущих специалистов.

После награждения состоялась встреча с представителями ведущих журналов по менеджменту («*Российский журнал менеджмента*»; «*Вестник МГУ. Серия 24. Менеджмент*»; «*Менеджмент инноваций*» (ИД «Гребенников»)).

25–26 ноября проходили основные события конференции. Открывая пленарное заседание, декан факультета менеджмента ГУ–ВШЭ, профессор Н. Б. Филинов отметил рост

интереса к проблематике менеджмента, расширение как географического, за счет новых городов и стран, так и идейного пространства конференции. Ведущий конференции, член-корреспондент РАН Г. Б. Клейнер, отметил важность изучения и обсуждения многообразных проблем современного менеджмента. Он подчеркнул, что ученые до сих пор не пришли к общему мнению в отношении того, какие теоретические основания должны лежать в основе исследований по менеджменту. Необходимо искать и находить «твердые частицы», которые могут служить опорой в развитии общей теории менеджмента.

Доклады, сделанные на пленарном заседании российскими и зарубежными участниками конференции, полностью подтвердили слова ведущего. Докладчики изложили разные подходы и высказали различные мнения, касающиеся целого спектра вопросов управления организациями.

Первый проректор ГУ–ВШЭ, профессор В. В. Радаев рассмотрел вопросы, связанные с регулированием российского ритейла и на результатах эмпирического исследования разрушил ряд сложившихся в России стереотипов. В частности, он показал, что в оценке многих «болевых точек» ритейлеры в основном солидарны с поставщиками. Есть только одна зона существенного напряжения (бонусные платежи), а основным источником конфликта с поставщиками является исполнение договоров. Таким образом, нельзя утверждать, что российские розничные

сети монополизируют рынок и навязывают поставщикам невыносимые условия. Тем более не следует вводить законодательные ограничения, ставящие розничные сети в заведомо невыгодные условия. Государство должно создавать институциональную среду, способствующую установлению сбалансированных взаимоотношений в цепочке поставок в интересах конечных потребителей. Эту мысль поддержали следующие докладчики — *Й. Ханф*, *З. Палл* и *В. Белая* (ИАМО, Германия). Они показали, что розничные сети зачастую выступают носителями новых технологий управления, открывают новые рынки, «экспортируя» новые системы менеджмента, и способствуют росту конкурентоспособности компаний-поставщиков.

В докладе ординарных профессоров ГУ–ВШЭ *С. Р. Филоновича* и *Г. Н. Константинова* речь шла о принципиальных изменениях условий конкурентной борьбы в современном обществе знаний. Авторы доклада подчеркнули, что основой конкурентных преимуществ становится не обладание знанием (и даже не способность к его приобретению), а *способность к генерации нового знания*. Это накладывает особую ответственность на сферу образования, которая должна быть полностью преобразована. Необходимо переосмыслить роль университетов в современном мире, и одним из важнейших направлений такого переосмысления должно стать «пожизненное» образование, дающее возможность любому человеку сохранять конкурентоспособность в условиях стремительного устаревания знаний.

Говоря о конкурентных стратегиях российского бизнеса перед лицом реалий начала XXI в., ординарный профессор ГУ–ВШЭ *И. В. Липсиц* акцентировал внимание на негативном влиянии кризиса, заставляющего российские компании отступать от логики долгосрочного стратегического развития. Однако, подчеркнул докладчик, нельзя игнорировать долгосрочные тенденции, такие как экономическое усиление Китая и связанные с этим угрозы для обрабатывающей промышленности России; а также уменьшение доли работоспособного населения и позиций России в мировой науке и техно-

логиях. *И. В. Липсиц* сформулировал четыре реальных стратегии российского бизнеса, нацеленных на сохранение конкурентоспособности в жестких условиях современных рынков.

В докладе ординарного профессора ГУ–ВШЭ *И. Б. Гуркова* речь шла о формировании корпоративных политик в условиях высокой неопределенности. Автор доклада обозначил разные уровни и сферы неопределенности (политическую, рыночную, технологическую, экологическую). В качестве основных критериев эффективности политики фирмы в условиях высокой неопределенности *И. Б. Гурков* назвал нахождение фирмы в «зоне безразличия» по отношению к основным текущим стейкхолдерам и сохранение данного положения относительно возможных новых типов стейкхолдеров внутри каждого их класса (новых категорий потребителей, новых работников, новых властей, новых собственников).

Заведующий кафедрой управления человеческими ресурсами, ординарный профессор ГУ–ВШЭ *А. Г. Эфендиев* представил некоторые результаты масштабного исследовательского проекта кафедры, посвященного социальной организации российского бизнеса. Он акцентировал внимание на том, что значительный сегмент российской бизнес-среды носит кланово-традиционалистский характер. Это, по его мнению, проявляется в недооценке профессионального образования и квалификации, широкой распространенности протекционизма. Причем доля трудоустроившихся «по благу» в организациях нового частного сектора экономики выше, чем на постсоветских предприятиях. Это дает основания говорить о том, что кланово-традиционалистская социальная организация не разрушается вместе с уходом поколений работников и менеджеров, сформировавшихся в советские годы, а, напротив, усиливается, укрепляется, воплощается в новых «рыночных» организациях.

Завершил пленарное заседание доклад профессора *А. Бебы* (*Ozyegin University*, Турция), посвященный роли предпринимательства в современной экономике. Докладчик представил результаты исследований,

свидетельствующие о росте интереса к предпринимательской деятельности. Он подчеркнул, что отмечается стремление выпускников университетов к созданию собственных компаний. Так, в 2003–2006 гг. выпускники Массачусетского технологического университета создали около 26 тыс. компаний, совокупные продажи которых превышают 2 трлн долл. Университеты должны активно разрабатывать программы, способствующие развитию предпринимательских навыков студентов и слушателей программ.

Дальнейшая работа конференции была организована по секциям. На секции «*Стратегическое и корпоративное управление: современные модели в контексте инновационного развития*» были представлены 13 докладов. Спектр рассматриваемых проблем был весьма широк. Большой интерес вызвали результаты исследований по стратегическим процессам компаний в международных бизнес-сетях, по проблемам процессного управления в корпоративной цепи поставок промышленных организаций, по мониторингу стратегий хозяйственных объектов в условиях кризиса, а также ряд других, не менее интересных докладов. Особенно оживленная дискуссия касалась подходов к идентификации стратегии, реализуемой деловыми и образовательными организациями.

Маркетинговой проблематике были посвящены три секции. На секции «*Новые ориентиры маркетингового управления*» был сделан акцент на сетевых концепциях управления клиентоориентированной организацией. Исследователи из российских университетов, зарубежные гости конференции, представители бизнеса говорили о влиянии сетевой конкуренции на эффективность деятельности компаний, о различных аспектах сетевых межфирменных взаимоотношений, о специфике маркетинговых исследований на B2B рынках, об инновационной активности в высокотехнологичных отраслях. Одно из заседаний этой секции прошло на английском языке, тем самым был сделан первый шаг к переходу в дальнейшем на два рабочих языка конференции (русский и английский).

В работе секции «*Маркетинговые коммуникации: концептуализация, измерение,*

*эффективность*» участвовали исследователи и практики из ГУ–ВШЭ, Государственного университета управления, Российской экономической академии им. Г. В. Плеханова, МГИМО МИД РФ, Нижегородского государственного университета им. Н. И. Лобачевского, Московского государственного педагогического университета, Академии труда и социальных отношений, а также ГК «Видео Интернешнл», TNS и др. Значительная часть из 16 докладов, представленных на секции, касалась разных аспектов управления брендом и современных рекламных коммуникаций.

Секция «*Управление результативностью маркетинга*» собрала исследователей, представляющих разные научные школы и практические организации в области моделирования и измерения результативных моделей маркетинга фирмы. Участники секции обсуждали представленные докладчиками результаты научно-исследовательской работы, планы и направления ее дальнейшего развития. Это стало важным шагом на пути синхронизации понятийного аппарата и подходов к категориям маркетинговой результативности между представителями разных научных школ.

На секции «*Социальные отношения и управление человеческими ресурсами в российских бизнес-организациях*» были наиболее широко представлены российские регионы. Из 9 докладов, прозвучавших за 2 дня ее работы, 5 были подготовлены гостями из Санкт-Петербурга, Екатеринбургa, Кемерово, Самары, Бийска. Все доклады были основаны на результатах оригинальных эмпирических исследований, проведенных авторами в российских бизнес-организациях. Основными проблемами, обсуждавшимися на секции, были перспективы преодоления узости, локальности эмпирических исследований бизнес-организаций, а также вопросы, связанные с выходом на масштабные репрезентативные всероссийские исследования.

В докладах секции «*Управление проектами и инновациями: современные вызовы и перспективы*», представленных исследователями и практиками, обсуждались два блока вопросов. Среди основных проблем, прозвучавших

в докладах по управлению проектами (УП), можно отметить создание корпоративной системы УП в компании, оценку уровня зрелости системы УП, обучение и карьерный рост менеджера проекта, управление риском проекта, создание евразийского стандарта УП и особенности управления антикризисными проектами. В инновационной тематике проблемы в основном касались отбора инновационных проектов бизнес-ангелами, формирования инновационных экосистем и управления высокотехнологичными проектами.

Неожиданно для организаторов конференции много заявок поступило на доклады, касающиеся менеджмента в области высшего образования. Эта инициатива привела к формированию секции «Проблемы менеджмента в сфере образования». На ней были представлены доклады, касающиеся общей ситуации в высшем образовании для разных регионов страны, взаимодействия университетов одного региона при выборе ими стратегии развития, экономики вузов и маркетинга образовательных услуг, проблем формирования и оценки имиджа вузов. С учетом роста интереса исследователей и практиков к менеджменту организаций некоммерческой и общественной сферы организаторы конференции решили проводить соответствующую секцию ежегодно.

Подводя общий итог работы конференции, стоит отметить исключительное разнообразие обсуждавшихся теоретико-методологических подходов к изучению проблем менеджмента. Это было интересно как слушателям, так и самим докладчикам, получившим импульс

к использованию комплексных исследовательских подходов. Работа секций прошла в интенсивном темпе, существенно раздвинув рамки, заданные регламентом. Важным результатом конференции стало планирование совместных исследований в разных областях науки менеджмента.

26 ноября состоялся также круглый стол «Исследования в области менеджмента». Ведущая круглого стола, профессор факультета менеджмента ГУ–ВШЭ *Н. Л. Титова*, задавала тон дискуссии, поднимая целый ряд острых вопросов, касающихся предмета и объекта исследований в менеджменте, специфики используемого инструментария, сложного баланса теоретических и практических вопросов.

Стоит особо подчеркнуть открытую и заинтересованную атмосферу, в которой проходило обсуждение. Участники конференции отмечали, что в докладах были затронуты не только важные теоретические аспекты менеджмента, но и реальные управленческие проблемы, а также результаты эмпирических исследований. Кроме представления результатов уже завершенных и текущих исследований, были высказаны предложения по новым проектам. Согласно пожеланиям участников, конференция станет ежегодной. Факультет менеджмента ГУ–ВШЭ ждет в 2010 г. участников III Научной конференции «Современный менеджмент: проблемы, гипотезы, исследования».

Более подробную информацию о работе конференции можно найти на сайте <http://www.manconf.ru>.

*М. Ю. Шерешева*  
факультет менеджмента ГУ–ВШЭ