

ОТ РЕДАКЦИИ

В наши дни тема цифровизации, бесспорно, является одной из наиболее упоминаемых в средствах массовой информации в выступлениях как политиков, так и представителей академического и делового сообществ. Обсуждение вопросов цифровой трансформации организаций, автоматизации привычных для всех и потому рутинных процессов, создания «умных» городов и предприятий, а также возможностей использования искусственного интеллекта в бизнесе, науке, культуре, здравоохранении и образовании акцентирует внимание на том, что современное общество пребывает в эпохе активной цифровизации. Неудивительно, что в течение последних двух лет поток рукописей, поступающих в редакцию «Российского журнала менеджмента», которые посвящены разнообразным аспектам цифровизации, значительно вырос, что мотивировало редакционную коллегию инициировать подготовку тематического номера журнала.

Обусловленная цифровизацией трансформация жизнедеятельности общества, как и всякое многоплановое социальное явление, порождаемое принципиально новой технологией, которая формирует новый технологический уклад, подлежит осмыслению в разных науках [Кондратьева, Комахина, 2022; Данилова и др., 2020; Томашевский, 2020; Керимов, 2019]. Соответственно, концептуализация цифровизации, как и всякого широкого явления, предполагает четкое структурирование и сопоставимость рассматриваемых контекстов и областей, сопровождаемое необходимой спецификацией последних [Mühlburger, Krumay, 2023].

Наиболее распространенная трактовка понятия цифровизации отождествляет его с процессом перехода к цифровой экономике [Фролов, Бабкин, Фролов, 2024; Бабкин и др., 2017]. В пользу такого понимания цифровизации свидетельствует представленное в «Стратегии развития информационного общества в России на 2017–2030 годы» [Указ Президента РФ, 2017] определение цифровой экономики как «хозяйственной деятельности, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг».

Вместе с тем в огромном количестве публикаций можно найти иные трактовки понятия цифровизации, соответствующие двум принципиально разным сущностям. Так называемая узкая трактовка цифровизации сопряжена в основном с переводом формы описания объектов окружающего мира в цифровой формат [Кондратьева, Комахина, 2022; Томашевский, 2020]. Такое понимание присуще прежде всего в рамках исследований и разработок в области информационно-компьютерных технологий и ориентировано на их последующее применение в производственной и управленческой деятельности [Фролов, Бабкин, Фролов, 2024; Maulani, Widuri, 2024; Тельнов и др., 2023].

Особенность цифровых технологий состоит в том, что они предоставляют возможность создавать, хранить, обрабатывать и распространять данные в электронном виде с использованием средств вычислительной техники и компьютерных сетей (Интернета). Спектр таких технологий чрезвычайно широк, к ним относят искусственный интеллект и машинное обучение, высокоскоростной Интернет, Интернет вещей, дополненную

реальность и 3D-печать, киберфизические и социо-киберфизические системы, нейротехнологии с принципиально иным механизмом взаимодействия человека и робототехнических устройств, технологии сбора и аналитической обработки больших баз данных (больших данных), систем распределённого реестра (блокчейн), облачные компьютерные сервисы, технологии сложных цифровых технологических платформ и социальных сетей, технологии защиты и безопасности в Интернете (кибербезопасность), «умные» робототехнические комплексы и устройства и т. д.

Все они существенно меняют традиционные подходы к организации бизнеса и управлению деятельностью организации. Порождаемые цифровыми технологическими новшествами изменения проявляются не только в деятельности организаций (производстве и управлении), но и в различных сферах жизни общества (здравоохранении, образовании, культуре, государственном управлении). Внедрение цифровых технологий неизбежно видоизменяет бытие и деловую деятельность людей. Поэтому широкая трактовка цифровизации рассматривает не только и, главное, не столько развитие собственно цифровых технологий, сколько порождаемые их использованием преобразования жизни общества.

На современном этапе в рамках широкой трактовки цифровизации доминирует рассмотрение экономической деятельности, базирующейся на цифровых технологиях, внедряемых в разные сферы жизни и производства. Происходящие в ней изменения обусловлены стремлением компаний и организаций использовать преимущества новых цифровых технологий, что влечет за собой фундаментальное преобразование бизнес-модели их деятельности в результате внедрения компьютерных технологий в продукты, процессы и стратегии организации. В частности, важно обратить особое внимание на то, что в последние 10–15 лет интенсивно идет процесс внедрения технологий искусственного интеллекта (ИИ-технологий) в самые разные сферы человеческой деятельности. Согласно исследованиям McKinsey Global Institute, только в Европе ИИ-технологии могут обеспечить к 2030 г. ежегодный рост продуктивности производственной деятельности до 3 % [Sukharevsky et al., 2024].

Предлагаем вашему вниманию тематический выпуск «Управление организацией в условиях цифровой трансформации». В него включены 10 статей, в которых обсуждаются ключевые вопросы цифровой трансформации, такие как:

- управление цифровой трансформацией бизнеса;
- цифровая трансформация организаций и Индустрии 4.0/5.0;
- искусственный интеллект и цифровая трансформация организаций.

В рубрике **«Теоретические и эмпирические исследования»** представлено 8 статей.

В статье **И.И. Поняевой, К.В. Кукушкина, О.И. Рождественского и А.В. Бабкина** (Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого) «Стратегическое управление организацией в условиях цифровой трансформации: основные тенденции» на базе семантического анализа научных статей представлены доминирующие темы и основные тенденции в области стратегического управления организацией в условиях цифровой трансформации. Проведенный анализ позволил выявить 20 ключевых тем по стратегическому менеджменту в условиях цифровизации.

В статье **Л.В. Ланидус** (Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова) «Онтогенез цифровой экономики и экономики данных: концепция “Интеллектуальная гиперсвязанность в индустрии Х.0”» предложен научный подход, позволяющий системно рассмотреть онтогенез цифровой экономики и экономики данных. Построена эволюционная шкала экономики данных и разработана авторская концепция «Интеллектуальная гиперсвязанность в Индустрии Х.0».

В статье **А.И. Шайдуллина** (НИУ «Высшая школа экономики») «Влияние сетевых эффектов на цифровые платформы: теоретические положения и эмпирический анализ»

проведена оценка влияния сетевых эффектов на рост полезности цифровых платформ. Исследование позволило подтвердить гипотезу о значимом влиянии сетевых эффектов на рост полезности цифровых платформ.

В статье **О.В. Милёхиной** (Новосибирский государственный университет экономики и управления; Новосибирский государственный технический университет), **И.Б. Адо-вой** (Новосибирский государственный университет экономики и управления), **Е.В. Шкарупеты** (Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого; Воронежский государственный технический университет) «Лакунарность процессов цифровой трансформации организации: причины возникновения и следствия» выявляются причины возникновения лакун в процессе цифровой трансформации организации. Исследование позволило сформулировать определение лакун трансформации, а также их влияние на процессы цифровой трансформации организации.

В статье **Т.А. Гавриловой** (Санкт-Петербургский государственный университет) «Стохастический попугай» на службе бизнеса: успехи и проблемы генеративного искусственного интеллекта» приведен обзор исследований и технологий искусственного интеллекта на базе нейронных сетей и больших лингвистических моделей. Проведенное исследование позволило выявить основные тенденции в области искусственного интеллекта.

В статье **В.В. Герасименко, Д.Н. Курковой и А.Н. Курбацкого** (Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова) «Внедрение технологий искусственного интеллекта в маркетинг российских компаний: перспективы и барьеры» рассматриваются современные направления применения технологий искусственного интеллекта в практике маркетингового управления. По итогам проведенного исследования предложена система инструментов маркетинга при внедрении технологий искусственного интеллекта в маркетинговое управление.

В статье **И.Н. Краковской, Ю.В. Корокошко и Ю.Ю. Слушкиной** (Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева (г. Саранск)) «Оценка готовности промышленных предприятий к цифровой трансформации» в качестве ключевых условий готовности предприятия к цифровой трансформации рассматриваются цифровой потенциал и способность преодолевать риски цифровизации.

В статье **О.М. Писаревой, М.Н. Белоусовой и Д.Ф. Стефановского** (ФГБОУ ВО «Государственный университет управления») «Современные тенденции цифровой трансформации российских предприятий АПК полного цикла производства» дана оценка основных тенденций в части разработки и внедрения цифровых платформ на российских предприятиях АПК. Исследование позволило сформулировать ряд задач по повышению эффективности разработки и использования цифровых платформ для российских предприятий сельского хозяйства.

Рубрика «**Обзоры**» представлена статьей **Ю.А. Зеленкова** (НИУ «Высшая школа экономики») «Управление знаниями организации и большие языковые модели». В работе проведен систематический анализ литературы по большим языковым моделям в управлении знаниями организации. По итогам анализа была осуществлена классификация исследовательских тем о больших языковых моделях в управлении знаниями организации.

В рубрике «**Практика менеджмента**» содержится статья **С.В. Шекшни** (Международная бизнес-школа INSEAD) и **К.А. Кравченко** (ПАО «Газпром нефть») «Пять уроков цифровой трансформации от CEO крупных компаний», в которой обсуждается роль CEO в цифровой трансформации крупных компаний. Результаты, полученные в ходе интервью с CEO в восьми крупных компаниях, позволили сформулировать пять уроков, которые могут быть использованы руководителями для реализации процесса цифровой трансформации.

Редакция «Российского журнала менеджмента» выражает глубокую признательность соредакторам тематического выпуска:

• **Бабкину Александру Васильевичу**, д. э. н., профессору, заведующему научной исследовательской лабораторией «Цифровая экономика промышленности» Высшей инженерно-экономической школы Санкт-Петербургского государственного политехнического университета Петра Великого;

• **Гавриловой Татьяне Альбертовне**, д. тех. н., профессору Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета;

• **Ланидус Ларисе Владимировне**, д. э. н., профессору кафедры экономики инноваций экономического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Редакция РЖМ

ЛИТЕРАТУРА

- Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н. 2017. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития. *Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки* 10 (3): 9–25.
- Данилова Л.Н., Ледовская Т.В., Сольнин Н.Э., Ходырев А.М. 2020. Основные подходы к пониманию цифровизации и цифровых ценностей. *Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика* 26 (2): 5–12.
- Керимов Т.Х. Цифровизация общества: модуляция, время, субъективация. 2019. *Известия Уральского федерального университета. Серия 3. Общественные науки* 14 (3/191): 5–17.
- Кондратьева М., Комахина А. 2022. Цифровизация: исследование основных терминов. *Экономика и управление: научно-практический журнал* 3 (165): 134–139.
- Тельнов Ю.Ф., Казаков В.А., Брызгалов А.А., Федоров И.Г. 2023. Методы и модели обоснования прикладных сценариев цифровизации производственных и бизнес-процессов сетевых предприятий. *Бизнес-информатика* 17 (4): 73–93.
- Томашевский К.Л. 2020. Цифровизация и ее влияние на рынок труда и трудовые отношения (теоретический и сравнительно-правовой аспекты). *Вестник Санкт-Петербургского университета. Право* 2: 398–413.
- Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы».
- Фролов К.В., Бабкин А.В., Фролов А.К. 2024. Понятие и сущность цифровизации и цифровой трансформации на основе фундаментальных и прикладных аспектов системно-кибернетической теории. *п-Economy* 17 (1): 7–26.
- Maulani A., Widuri R. 2024. Bibliometric analysis: Adoption of big data analytics in financial auditing. *Business Informatics* 18 (2): 78–89.
- Mühlburger M., Krumay B. 2023. Towards a context-sensitive conceptualisation of digital transformation. *Journal of Information Technology* 0 (0). *Special Issue: Digital Transformation as Geo-Political, Organizational and Technological Nexus*. <https://doi.org/10.1177/02683962231219514>
- Sukharevsky A., Hazan E., Smit S., de la Chevasnerie M-A., de Jong M., Hieronimus S., Jan Mischke J., Dagorret G. 2024. Time to place our bets: Europe's AI opportunity. Boosting Europe's competitiveness across the AI value chain. *McKinsey Global Institute: QuantumBlack AI by McKinsey*. [Electronic resource]. <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/time-to-place-our-bets-europes-ai-opportunity> (accessed: 20.10.2024).