

ХРОНИКА

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «РАЗВИВАЮЩИЕСЯ РЫНКИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА»

В последние два десятилетия развивающиеся рынки (emerging markets) находятся в фокусе исследований по экономике и менеджменту, прежде всего благодаря тому, что экономики развивающихся стран демонстрируют более быстрый рост, чем развитые рынки. На развивающихся рынках формируется диверсифицированная деловая, институциональная, политическая, культурная, социальная среда, открывающая широкие возможности для проверки и переоценки традиционных теорий и подходов к управлению бизнесом и государством. Исследование специфики менеджмента и государственного управления на развивающихся рынках дает возможность обогатить теорию и практику управления, предложить новые подходы, пересмотреть существующие ценности и парадигмы.

Кроме того, данная проблематика является перспективной сферой междисциплинарных исследований, что и было продемонстрировано на международной научной конференции «Развивающиеся рынки: перспективы развития бизнеса и государства» (“GSOM Emerging Markets Conference: Business and Government Perspectives”), которая проходила 16–17 октября 2014 г. в Санкт-Петербургском государственном университете (СПбГУ). На конференции обсуждались особенности управленческих технологий в сфере бизнеса и государственного и муниципального управления в странах с развивающимися экономиками.

Традиции проведения в СПбГУ научных мероприятий международного уровня по тематике исследований в области менеджмента и государственного и муниципального управления сложились давно. В 1995–2010 гг. проводилась серия международных научных конференций — сначала в рамках совместных проектов Санкт-Петербургского и Стокгольмского университетов CPAS и SPIDER–Public Economics, а затем в партнерстве с Ассоциацией исследователей общественного сектора (ASPE). Конференция «Развивающиеся рынки: перспективы развития бизнеса и государства» выступает в качестве продолжения XV конференции «Реформирование общественного сектора», посвященной обсуждению ключевых вопросов государственного и муниципального управления, развития социальной сферы. В рамках конференции по развивающимся рынкам значительно расширился круг рассматриваемых вопросов, возросло количество участников, работа была организована в рамках междисциплинарных секций и круглых столов. Надо отметить также и смещение фокуса обсуждения — со специфики управленческих технологий в России на изучение особенностей управления в сфере бизнеса и государственного и муниципального управления на развивающихся рынках. Данная тенденция, вместе с расширением спектра исследуемых проблем, сформировалась за годы проведения международных научных мероприятий в Высшей школе менеджмента СПбГУ.

Широкий международный масштаб конференции 2014 г. иллюстрируется тем, что в заседаниях секций и дискуссиях в рамках круглых столов приняли участие более 250 исследователей из 46 ведущих вузов стран Западной, Центральной и Восточной Европы, Бразилии, России, Индии, Китая, США и других стран, представители бизнес-сообщества, органов государственной власти, коммерческих организаций, образовательных учреждений, российских и международных некоммерческих организаций.

Членами программного комитета конференции и рецензентами докладов стали ведущие зарубежные и российские исследователи, область научных интересов которых соответствует тематическим направлениям треков конференции: предпринимательство, управление цепями поставок, международный бизнес, корпоративное управление, управление знаниями и человеческими ресурсами, маркетинг на развивающихся рынках, корпоративная социальная ответственность, стратегические финансы, государственное и муниципальное управление.

Актуальной тематике в современной экономике и менеджменте, связанной с ростом внимания исследователей и практиков к проблемам управления знаниями, был посвящен первый пленарный доклад. *Н. Горьестани* (Nikolas Gorjestani), консультант Всемирного банка, профессор Политехнического университета Гонконга, представил доклад об особенностях управления знаниями и образе мышления в XXI в., в котором была отмечена тенденция смещения глобальной экономической активности в сторону развивающихся стран, прежде всего Юго-Восточной Азии. Докладчик отметил, что в настоящее время происходит трансформация принципов экономической организации — переход от парадигмы недостаточности факторов производства к парадигме изобилия знаний. Для того чтобы научиться выживать в новых экономических условиях и добиваться лидирующих позиций, необходимо применять не столько лучшие, сколько инновационные практики.

Пленарное заседание продолжило выступление *Ш. Паффер* (Sheila Puffer), профессора Школы бизнеса им. Д'Аморе-МакКим

Северо-Восточного университета (США). Докладчик сконцентрировала внимание слушателей на роли неформальных отношений в управлении компаниями развивающихся рынков — современном подходе, основанном на связях, оказании так называемых дружеских услуг (favours), что является отражением современных тенденций в развитии бизнеса и государства. В докладе освещались этические проблемы, связанные с кросс-культурными различиями, были приведены итоги эмпирического исследования по использованию неформальных отношений в бизнесе, обсуждались проблемы того, каким образом предотвратить переход связей во взяточничество и другие виды коррупции.

В докладах ученых ведущих российских и зарубежных вузов, на круглых столах с участием практиков бизнеса и представителей органов государственной власти были представлены результаты научных исследований, реализуемых в СПбГУ в рамках деятельности научно-исследовательских центров: Центра корпоративной социальной ответственности им. Прайсвотерхаус Куперс, Центра международной логистики и управления цепями поставок, Центра предпринимательства, Центра стратегического маркетинга и инноваций, а также Центра исследований государственно-частного партнерства, созданного в 2014 г. Обсуждались вопросы исследований и в других областях знаний, что внесло несомненный вклад в развитие дискуссии на конференции и дальнейшее сотрудничество по проведению исследований по различным аспектам управления компаниями, государственными и социальными учреждениями, рынками в развивающихся экономиках.

В рамках трека по корпоративной социальной ответственности прошла презентация «Доклада о социальных инвестициях в России — 2014: к созданию ценности для бизнеса и общества», представленного *Ю. Е. Благовым*, доцентом кафедры стратегического и международного менеджмента СПбГУ, директором Центра корпоративной социальной ответственности им. Прайсвотерхаус Куперс. Проект подготовки национальных докладов о социальных инвестициях был инициирован Ассоциацией менеджеров в 2004 г., а в 2008 г.

в качестве академического партнера к нему присоединился Санкт-Петербургский государственный университет. Результаты проведенного исследования по итогам 2013 г. отражают тенденцию снижения интереса к корпоративной социальной ответственности (КСО) бизнеса в России, в целом демонстрируют замедление интеграции принципов КСО в корпоративную стратегию. Эта тревожная тенденция является сигналом к тому, что большее внимание необходимо уделять проведению исследований в данной сфере и распространению результатов об их практической значимости и управленческих приложениях. Пользователями данной информации являются органы управления компаниями, которые должны осознавать необходимость развития принципов и норм корпоративной социальной ответственности, что соответствует лучшим международным практикам менеджмента и корпоративного управления, способствует повышению инвестиционной привлекательности компаний в глазах международных инвесторов.

В заседаниях трека по логистике обсуждались актуальные вопросы новых технологий, страновых особенностей и концепции управления цепями поставок. В докладах были представлены результаты научных исследований по методологии преподавания в области управления цепями поставок, обсуждались практические вопросы логистики. В докладе *Р. Джермейна* (Richard Germain), профессора Университета Луисвилль (США), и *К. В. Кротова*, доцента кафедры операционного менеджмента СПбГУ, рассматривалась проблематика интеграции информационных технологий, логистики и организационной эффективности. Исследование проводилось на базе данных по российским промышленным компаниям и было посвящено анализу способностей (компетенций) в области логистики и информационных технологий в логистике (были использованы официальные данные Росстата, открытые данные и интервью). Авторы продемонстрировали наличие прямой взаимосвязи между показателями удаленности компании от центра (расстояние в км от Москвы до города, где находится компания), логистическими компетенциями

компаниями и степенью внедрения информационных технологий, а также ее финансовыми и рыночными показателями. Иными словами, чем больше удаленность компании от Москвы, тем ниже уровень ее логистики и хуже показатели деятельности. Результаты исследования подтверждают известный факт более низкого развития инфраструктуры и существенно более слабой конкуренции в регионах.

Доклад *Р. Джермейна* и *К. В. Кротова* был сосредоточен на проблематике российского рынка, в то время как работа *М. Ван Дайка*, выпускника программы магистратуры СПбГУ, была направлена на исследование взаимодействия между российскими и европейскими компаниями и анализ возможностей улучшения их координации в цепях поставок. Результаты исследования *М. Ван Дайка* достаточно убедительно доказывают, что взаимодействие между компаниями в цепях поставок само по себе не приводит к повышению финансовых или рыночных показателей. По мнению докладчика, если компания не обладает уникальными ценными материальными или нематериальными активами, которые можно использовать в рамках взаимоотношений в цепях поставок, то она вряд ли получит преимущества от координации. И наоборот, если такие активы существуют и используются, то результат, согласно исследованию, является положительным.

В других докладах, представленных на треке по логистике, были продемонстрированы результаты исследований по проблемам международной логистики, методологии повышения надежности взаимодействия звеньев цепей поставок, макрологистическим системам в сельском хозяйстве, оценке стратегических альянсов в автомобильной отрасли. В докладах, носящих прикладной характер, были представлены факторы, влияющие на построение продуктивных коммуникаций между агентами и клиентами, системные и технологические ограничения развития транспортной логистики Юга России.

В рамках трека, посвященного проблематике исследования предпринимательства на развивающихся рынках, широко обсуждались промежуточные результаты исследовательского

проекта «Факторы формирования предпринимательской активности студентов: институциональный подход», который финансируется Российским научным фондом. Основная цель трехлетнего проекта, в котором принимают участие как российские, так и зарубежные ученые, — выявить факторы, влияющие на формирование предпринимательских намерений студентов. Перспектива стать предпринимателем рассматривается студентами как привлекательный способ участия на рынке труда без потери личной свободы, и те ценности, которые возможно получить в результате самостоятельной занятости (независимость, решение сложных задач и самореализация), становятся все более востребованными. Другие проблемы, обсуждаемые в рамках данного трека, были посвящены методологии исследований по предпринимательству, взаимосвязи предпринимательской ориентации и результатов деятельности компаний, влиянию организационных изменений на результативность компаний, взаимосвязи личных характеристик предпринимателя и рыночной ориентации компаний, а также другим актуальным вопросам развития предпринимательства на развивающихся рынках.

О влиянии замедления роста экономики на развитие маркетинга рассказал в своем докладе *М. Маринов* (Marin Marinov), профессор Школы бизнеса и менеджмента Университета Глостершира (Великобритания), открывший работу трека по маркетингу на развивающихся рынках. С докладом по одному из наиболее актуальных современных вопросов маркетинга — ориентации на потребителя — выступили руководитель трека *М. М. Смирнова*, доцент кафедры стратегического и международного менеджмента СПбГУ, и ее коллеги из Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Эта ключевая концепция маркетинговой ориентации приобретает сегодня особую значимость для российских компаний в условиях необходимости адаптации к новым «правилам игры» в контексте изменяющейся институциональной среды. В рамках трека были представлены доклады о роли маркетинга и маркетинговых способностей в формировании конкурентного преимущества компа-

ний, об особенностях маркетинговых практик, применения компаниями концепций клиентоориентированности, ориентации на рынок и др. Было отмечено, что существующие концепции и подходы, апробированные компаниями развитых стран, должны быть значительно адаптированы к условиям развивающихся рынков.

А. Шух (Arnold Schuh), профессор Венской школы экономики и бизнеса, выступил с докладом на треке, посвященном вопросам развития международного бизнеса и МНК из стран с развивающейся экономикой. В докладе была отмечена важность смещения фокуса со стран Азии и Латинской Америки на страны Центральной и Восточной Европы при изучении деятельности МНК из развивающихся рынков. По мнению докладчика, это может привести к повышению ценности теории международного бизнеса. *А. Шух* обосновал свою точку зрения тем, что ввиду того, что компании из стран Центральной и Восточной Европы появились на глобальном рынке относительно недавно, им еще предстоит преодолеть многие проблемы, включая «бремя иностранца». Такие компании сталкиваются с проблемами нехватки ресурсов, неблагоприятными условиями ведения бизнеса на национальных рынках и даже негативным восприятием страны их происхождения на Западе.

С. Маринова (Svetla Marinova), профессор Университета Аальборга (Дания), представила доклад “The role of contextual combination in the globalization of Chinese firms”, в котором подчеркнула необходимость уделять равное внимание контекстам домашнего и зарубежного рынков при изучении иностранных инвестиций китайских компаний. В докладе на основе выделения трех типов комбинаций характеристик рынка Китая и других стран были предложены подходы к организации процесса зарубежного инвестирования компании. Особое внимание было уделено роли трех теоретических подходов к анализу китайских иностранных инвестиций — ресурсной концепции, институциональному подходу и политической перспективе.

Руководитель трека *А. Ю. Панибратов*, профессор кафедры стратегического и международного менеджмента СПбГУ, в своем

докладе подчеркнул, что для рынков со слабой системой институциональной поддержки взаимоотношений между бизнес-партнерами особую актуальность приобретают вопросы доверия. На основе изучения факторов внешней среды, влияющих на доверие между строительными компаниями России и Финляндии, авторами была предложена и рассмотрена модель, построенная с учетом факторов институциональной и отраслевой среды, асимметрично влияющих на степень доверия между российскими и зарубежными компаниями.

О.-П. Хилмола в докладе “Russian paper markets: Demand issues” представил исследование оценки влияния факторов внешней среды бизнеса на состояние рынка бумаги в России. По итогам анализа динамики потребления бумаги и сопутствующей продукции автор сделал вывод о влиянии на нее не только динамики ВВП, но и показателей развития технологий в стране. По итогам выявленной разнонаправленности тенденций развития технологических продуктов в России (рост пользования мобильными телефонами и одновременное падение уровня пользования интернетом) отмечается неоднородное влияние технологических факторов на потребление бумаги в России, что повышает оценку российского рынка для производителей бумаги относительно рынков развитых стран, где спрос на данный продукт уверенно снижается.

В работе междисциплинарной секции «Управление знаниями и информационный менеджмент» приняли участие более 30 ученых из разных городов России, а также из Финляндии, Китая и США. На секции широко обсуждались вопросы, связанные с развитием систем управления знаниями и практик по управлению персоналом на современном этапе в странах с развивающимися рынками. *Т. А. Гаранина*, доцент кафедры финансов и учета СПбГУ, выступила с докладом о роли интеллектуального капитала в цепочке создания ценности для клиентов в российских компаниях. В докладе *М. А. Молодчик*, профессора Пермского филиала НИУ «Высшая школа экономики», были подняты актуальные вопросы о влиянии лидерства на процессы корпоративного обучения в российских

компаниях. На секции велась дискуссия о том, на каком этапе находятся теория и практика управления знаниями в странах с развивающимися экономиками, какие основные преграды и проблемы стоят перед менеджментом и каковы пути их преодоления.

В рамках работы трека «Управление человеческими ресурсами в компаниях развивающихся рынков» были представлены доклады, посвященные актуальным проблемам в данной области и обсуждению специфики УЧР на развивающихся рынках. В докладе *Е. С. Яхонтовой*, профессора Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, были продемонстрированы результаты исследования, основанного на опросе менеджеров компаний России и Казахстана. Был сделан неутешительный вывод о том, что в российских компаниях до сих пор недостаточное внимание уделяется развитию человеческих ресурсов, а это, в свою очередь, является одним из факторов, влияющих на низкую производительность труда. *Е. К. Завьялова*, профессор кафедры организационного поведения и управления персоналом СПбГУ, посвятила свой доклад практикам развития человеческих ресурсов в инновационно-активных компаниях стран БРИК. Было отмечено различие в применении данных практик по странам БРИК в зависимости от социальных, экономических и культурных аспектов развития.

Очень интересным и разноплановым было обсуждение в рамках трека «Стратегические финансы в переходных экономиках», посвященного актуальным проблемам в области финансового менеджмента и финансовых рынков. Модератором сессии выступил *А. В. Бухвалов*, профессор кафедры финансов и учета СПбГУ.

В качестве специального приглашенного докладчика на сессии выступил профессор *А. Семенов* (Школа бизнеса им. Шулиха Университета Йорка, Канада) с докладом «Поведенческое объяснение аномалий в ценообразовании на активы» (“A behavioral explanation of asset pricing anomalies”). В выступлении был дан краткий обзор различных поведенческих отклонений (behavioral biases)

от чисто рационального поведения, показаны возможности использования подобных проявлений иррационального поведения в анализе ценообразования на активы, а также представлен подход к моделированию поведенческой иррациональности (психологические модели предпочтений, субъективные представления (beliefs) инвесторов, поведенческие многофакторные модели определения цен активов — behavioral multifactor asset pricing models). А. Семенов подчеркнул, что изучение механизмов учета влияния подобных поведенческих отклонений в финансовых моделях представляет собой важное и перспективное направление исследований в сфере финансов с точки зрения как теории, так и практических приложений.

В докладе профессора *Е. М. Роговой* и младшего научного сотрудника *Г. О. Бердниковой* (обе — Санкт-Петербургский филиал НИУ «Высшая школа экономики») «Анализ реакции рынка на объявления российских компаний о дивидендных выплатах» (“The analysis of market reaction on dividend announcements of Russian companies”) были представлены результаты анализа сигнального эффекта дивидендных выплат российских компаний. В рамках проведенного методом анализа событий исследования было продемонстрировано, что в 2009–2013 гг. сохранялась отмеченная более ранними работами специфика реакции российского рынка на объявления о росте дивидендных выплат (в виде отрицательной избыточной доходности акций компаний) и, кроме того, наблюдалась определенная отраслевая специфика реакции рынка на подобные объявления.

Еще один доклад был представлен группой финских исследователей, профессорами *К. Салимом*, *Т. Тойвоненом*, *М. Колланом* (Kashif Saleem, Teemu Toivonen, Mikael Collan, все — Технологический университет Лаппенранты, Финляндия) «Предсказание смены фондовой площадки и объявлений о делистинге: данные фондовой биржи OMX First North Nordic» (“Prediction of market switching and delisting events from OMX First North Nordic multilateral stock exchange”). В нем были изложены результаты анализа возможности предсказания такого потенци-

ально значимого для инвестора события, как переход молодой быстрорастущей компании к листингу на более представительной фондовой площадке или делистинг в принципе. Анализ эмпирических данных компаний, торговавшихся на бирже OMX First North Nordic в 2007–2012 гг., продемонстрировал определенные возможности такого рода прогнозов, в том числе с использованием финансовой отчетности компаний и информации, предоставляемой самим рынком.

Особенностью трека явилось то, что более половины докладов сессии было сделано выпускниками программы бакалавриата профиля «Финансовый менеджмент» и программы «Магистр корпоративных финансов» (Master in Corporate Finance) СПбГУ, в некоторых случаях в соавторстве с руководителями их выпускных работ и диссертаций. В этой связи хочется вспомнить слова выдающегося российского ученого В. И. Арнольда: «В нормальных условиях студенты и аспиранты знают свою науку лучше профессоров, в соответствии с общим принципом распространения знаний: новое побеждает не потому, что старики его выучивают, а потому, что приходят новые поколения, которые его знают».

В докладе *В. Л. Окулова*, доцента кафедры финансов и учета СПбГУ, и *В. Н. Баженова*, выпускника программы бакалавриата СПбГУ, «Ликвидность российских проблемных облигаций» (“Liquidity of Russian distressed bonds”) был представлен анализ эмпирических данных по российским проблемным облигациям с целью проверки авторской модели взаимосвязи между кредитным риском и риском ликвидности такого рода бумаг. Отталкиваясь от существующих исследований о связи этих видов риска для облигаций, авторы предложили и протестировали модель для анализа взаимосвязи между кредитным риском и риском ликвидности на примере российских проблемных облигаций. Было продемонстрировано, что она достаточно хорошо предсказывает реальные рыночные данные (в том числе обратную взаимосвязь между ликвидностью и сроком до погашения).

В докладе *В. Л. Окулова* и *А. В. Сивковой* (выпускницы программы бакалавриата СПбГУ) «Существует ли премия в доходности

„дивидендных“ акций на российском фондовом рынке?» (“Does dividend return premium exist on Russian stock market?”) были представлены результаты эмпирического исследования наличия избыточной доходности цен «дивидендных» акций. В рамках проведенного анализа на данных 2004–2012 гг., с использованием трех различных методов оценки наличия избыточной доходности акций, было показано, что присутствующая премия (оцениваемая в 11–13%) не коррелирует ни с настроением рынка (market sentiment), ни со стоимостью долгового финансирования, ни с предполагаемой волатильностью рынка (implied market volatility).

Доклад *И. В. Березинца*, доцента кафедры финансов и учета СПбГУ, *О. М. Удовиченко*, доцента кафедры финансов и учета СПбГУ, и *А. А. Близняка*, выпускника программы бакалавриата СПбГУ, «Управление налоговыми рисками трансфертного ценообразования в нефтегазовых холдингах» (“Managing transfer pricing tax risks in oil & gas holdings”) основывался на анализе возможной системы контроля процессов трансфертного ценообразования в холдинге в условиях усиления внимания к данной сфере со стороны регулирующих органов. На основе исторических данных было показано, каким образом предлагаемая система контроля за ценой реализации транзакции может реализовываться в управленческой практике реальной вертикальноинтегрированной нефтяной компании.

Доклад *Ю. В. Лебедевой*, выпускницы программы Master in Corporate Finance СПбГУ, «Долгосрочная дивидендная политика: влияние на доходность и волатильность акций» (“Long-term dividend policy: Influence on stock returns and volatility”) был посвящен эмпирическому анализу классической модели дивидендных выплат, принадлежавшей Линтнеру, в которой центральное место занимает концепция скорости корректировки дивидендов (SOA), являющейся мерой стабильности дивидендов. Этот анализ основан на обработке выборки 2505 американских компаний на периоде 1950–2012 гг. (критерий отбора: не менее 8 последовательных лет выплаты дивидендов в данном периоде). Среди прочих результатов показано, что SOA не влияет на

доходность, т. е. сглаживание дивидендных выплат не приносит доходность в длительном периоде. Вместе с тем акции с высокой SOA более рискованны, т. е. стабильность уменьшает риск.

Два доклада были посвящены исследованию модели фундаментальной ценности компании и ее приложениям. Доклад *Е. А. Воробьевой*, выпускницы программы Master in Corporate Finance СПбГУ, «Анализ влияния балансовой ценности и прибыли на рыночную капитализацию российских торгуемых компаний с различным потенциалом роста» (“The analysis of influence of book value and earnings on market value of Russian traded companies with different growth potential”) был посвящен уточнению формулы фундаментальной ценности для российских компаний — по отдельности для классов компаний с высоким потенциалом роста, средним потенциалом и низким потенциалом. В результате выведены три регрессионные модели, показывающие, что в целом зависимость ценности компании от балансовой ценности и чистой прибыли является существенно нелинейной, что впервые было отмечено для зарубежных рынков.

В докладе *А. А. Шмитт*, выпускницы программы Master in Corporate Finance СПбГУ, «Анализ создания фундаментальной ценности через сделки поглощения в нефтегазовой отрасли США» (“Analysis of fundamental value creation through acquisitions in the U.S. oil and gas industry”) на выборке нефтегазовых компаний США за 1970–2012 гг. показано, что сделки M&A в отрасли не приводят к аномальной фундаментальной ценности. Полученный результат аналогичен известному факту в случае обычной капитализации, но требует совершенно иной техники расчетов. Косвенно этот результат служит проверкой валидности концепции фундаментальной ценности в ситуации, наименее отягощенной несовершенствами рынка — в случае фондового рынка США.

Секция конференции по корпоративному управлению была посвящена механизмам корпоративного управления в компаниях развивающихся рынков, прежде всего роли советов директоров и их влиянию на эффективность деятельности компаний. На секции

были представлены результаты исследований по компаниям из России и Китая. В докладе Т. А. Гараниной, доцента кафедры финансов и учета СПбГУ, и С. Кузнецовой, студентки программы магистратуры СПбГУ, рассматривались вопросы взаимосвязи структуры совета директоров и финансовой результативности компаний. Особое внимание было уделено такому структурному компоненту, как гендерный аспект совета директоров. Данная тематика является актуальной и хорошо изученной на материале развитых стран, однако еще недостаточно исследованной в России и на ряде развивающихся рынков.

В докладе *Джао Жи* (Jiao Ji), аспирантки Школы бизнеса Университета Шеффилда (Великобритания), обсуждались проблемы деятельности советов директоров китайских компаний на собранном материале о заседаниях советов директоров. На секции была развернута широкая дискуссия и по другим вопросам корпоративного управления на развитых и развивающихся рынках — проблемам структуры собственности и участия государства в капитале компаний, раскрытия информации, дивидендной политики в компаниях с различной концентрацией и структурой собственности.

В рамках трека по проблематике реформирования общественного сектора, представленного четырьмя круглыми столами и пятью секционными заседаниями, обсуждались результаты исследований в области регионального развития, коррупции, конкурентной политики и государственно-частного партнерства.

Круглый стол, посвященный вопросам развития проектов государственно-частного партнерства (ГЧП) в сфере здравоохранения в Санкт-Петербурге, объединил 92 участников, представлявших различные заинтересованные стороны в реализации проектов ГЧП в сфере здравоохранения в Санкт-Петербурге: частные и государственные медицинские организации, поддерживающие организации (консалтинг, финансы, право), исполнительные органы государственной власти (включая вице-губернатора Санкт-Петербурга и руководителя ТФОМС), образовательные организации, дипломатический корпус и ассоциацию международных компаний Санкт-Петер-

бурга. Ключевым спикером круглого стола выступила вице-губернатор Санкт-Петербурга *О. А. Казанская*, которая отвечает за решение вопросов социальной и демографической политики Санкт-Петербурга, социальной защиты, здравоохранения, санитарно-эпидемиологического благополучия населения. Программа круглого стола включала презентацию направлений деятельности лаборатории «Центр исследований государственно-частного партнерства», созданной в структуре Института «Высшая школа менеджмента» СПбГУ, и презентации ряда пилотных петербургских проектов государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения.

На секции, посвященной управлению социальной сферой, в центре внимания оказались проблемы оценки удовлетворенности качеством жизни в пожилом возрасте и неравенства в жилищной сфере, затронутые в докладах представителей НИУ ВШЭ *М. Колосницыной*, *Л. Засимовой* и *Т. Гасс*. В свою очередь, *Е. Калабина* (Уральский федеральный университет) представила результаты исследований, связанных с внедрением в Свердловской области эффективного трудового контракта в медицинских учреждениях.

Секция о проблемах управления строительной и коммунальной сфер была представлена докладами о результатах исследования различных форм организации деятельности коммунальных предприятий (*А. Ермишина*, Южный федеральный университет), включая ГЧП (*В. Попов*, University of Greenwich), а также технологий стратегического планирования развития городского транспорта (*В. Дюкова*, НИУ ВШЭ) и городского хозяйства в целом (*М. Малаховская*, ТГУ).

На секции по вопросам коррупции, объединившей исследователей государственных закупок, центральным был доклад *А. Е. Иванова*, доцента кафедры государственного и муниципального управления СПбГУ, в котором автором был предложен новый подход к антикоррупционной экспертизе нормативно-правовых актов, опирающийся на модель квазикоррупции. На круглом столе «Кейсы в российском бизнес-образовании», имеющем прикладной характер, представители организаций из 8 ре-

гионов России поделились своим опытом использования учебных кейсов в образовательном процессе. Обсуждались основные проблемы и препятствия по продвижению кейс-метода, пути их преодоления. Одним из важнейших вопросов, затронутых на круглом столе, стало развитие системы стимулирования авторов кейсов. Рассматривались также такие проблемы, как реализация комплекса мер по опубликованию и регистрации кейсов. Был поднят вопрос о возможности создания в России ассоциации авторов, преподавателей и исследователей, участвующих в развитии и использовании кейс-метода. Каким образом привлекать студентов в процесс научных исследований на основе кейс-метода, каковы пути повышения привлекательности для студентов работы с кейсами? Эти вопросы также не остались без внимания. К актуальным вопросам развития кейс-метода в России участники круглого стола отнесли и такие методические вопросы, как способы повышения квалификации преподавателей в области кейс-метода и развитие электронных библиотек кейсов.

Инициатива, посвященная исследованиям в области «Умных городов» (“Smart Cities”) с участием представителей со стороны государства и бизнеса, обсуждалась на вызвавшем большой интерес круглом столе «Умные города в России», организованном Институтом «Высшая школа менеджмента» СПбГУ совместно с Международным институтом управления научно-исследовательской деятельностью (International Institute for Research Performance Management, IPERF, Германия). Основными спикерами круглого стола стали *Г. К. Кристиансен* (Hans Christian Christianesen), главный советник городского совета г. Копенгагена (Дания), *Г. Прикрил* (Greg Prickril), директор по продуктовым инновациям Международного института управления научно-исследовательской деятельностью (IPERF, Германия), и *И. Н. Баранов*, заместитель директора Института «Высшая школа менеджмента» СПбГУ по научной и учебно-мето-

дической работе. Модератор круглого стола *Т. А. Самсонова*, доцент кафедры операционного менеджмента СПбГУ, управляющий директор IPERF, представила направления новых исследований и их практические приложения. В дискуссии приняли участие исследователи, разработчики программ, руководители организаций в государственном и частном секторах, в особенности в отраслях энергетики, природных ресурсов, транспорта, информационных технологий, логистики, недвижимости, обеспечения безопасности, финансов и консалтинга. Активное участие в работе круглого стола приняли слушатели программы Executive MBA ВШМ СПбГУ.

Завершающим конференцию мероприятием стали традиционные, уже XIX, Ежегодные Пашкусовские чтения. С пленарным докладом «Российские ТНК: от регионального превосходства к глобальному лидерству» (“Russian Multinationals: From Regional Supremacy to Global Lead”), основанном на одноименной монографии, опубликованной в 2012 г. издательством Routledge, выступил *А. Ю. Панибратов*, профессор кафедры стратегического и международного менеджмента СПбГУ. Дискуссантом стал *М. Маринов*, профессор Школы бизнеса и менеджмента Университета Глостершира (Великобритания).

В ходе подготовки и проведения конференции в рамках нового формата международного мероприятия, организуемого в Высшей школе менеджмента СПбГУ, была создана площадка для дискуссий между представителями академического и бизнес-сообществ, органов государственной власти, некоммерческих организаций. Обсуждение широкого спектра вопросов по проблемам развития бизнеса и государственного управления на развивающихся рынках планируется продолжить в рамках очередной конференции «Развивающиеся рынки — 2015: перспективы развития бизнеса и государства», которая пройдет 15–17 октября 2015 г. в Институте «Высшая школа менеджмента» СПбГУ.

*А. В. Бухвалов, Ю. Б. Ильина,
А. В. Меньшикова
Институт «Высшая школа
менеджмента» СПбГУ*