

Взаимосвязь между размером аудитории и выручкой/чистой прибылью социальной сети Facebook*

Год*	Выручка, млн долл.	Прирост выручки , %	Чистая прибыль, млн долл.	Прирост чистой прибыли, %	Численность аудитории (MAU), млн человек	Полезность (по MAU), условных ед.	Прирост аудитории (MAU), %	Численность аудитории (DAU), млн человек	Полезность (по DAU), условных ед.	Прирост аудитории (DAU), %	Выручка на 1 пользователя (MAU), долл.	Выручка на 1 пользователя (MAU), прирост, %	Выручка на 1 пользователя (DAU), долл.	Выручка на 1 пользователя (DAU), прирост, %	Чистая прибыль на 1 пользователя (MAU), долл.	Чистая прибыль на 1 пользователя (MAU), прирост, %	Чистая прибыль на 1 пользователя (DAU), долл.	Чистая прибыль на 1 пользователя (DAU), прирост, %
2007	153	—	—138	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
2008	272	77,78	—56	59,42	100	5 000,0	—	—	—	—	2,720	—	—	—	-0,560	—	—	—
2009	777	185,66	229	508,93	360	64 800,0	260,000	—	—	—	2,158	-20,65	—	—	0,636	213,591	—	—
2010	1 974	154,05	606	164,63	608	184 832,0	68,889	—	—	—	3,247	50,43	—	—	0,997	56,688	—	—
2011	3 711	87,99	1 000	65,02	845	3 57 012,5	38,980	483	116 644,5	—	4,392	35,27	7,683	—	1,183	18,734	2,070	—
2012	5 089	37,13	53	-94,70	1 056	557 568,0	24,970	618	190 962,0	27,95	4,819	9,73	8,235	7,177	0,050	-95,759	0,086	-95,858
2013	7 872	54,69	1 500	2 730,19	1 228	753 992,0	16,288	757	286 524,5	22,49	6,410	33,02	10,399	26,283	1,221	2 333,778	1,982	2 210,511
2014	12 466	58,36	2 940	96,00	1 393	970 224,5	13,436	890	396 050,0	17,57	8,949	39,60	14,007	34,694	2,111	72,784	3,303	66,710
2015	17 928	43,82	3 688	25,44	1 591	1 265 640,5	14,214	1 038	538 722,0	16,63	11,268	25,92	17,272	23,310	2,318	9,831	3,553	7,556
2016	27 638	54,16	10 217	177,03	1 860	1 729 800,0	16,908	1 227	752 764,5	18,21	14,859	31,87	22,525	30,415	5,493	136,968	8,327	134,361
2017	40 653	47,09	15 934	55,96	2 129	2 266 320,5	14,462	1 401	981 400,5	14,18	19,095	28,51	29,017	28,823	7,484	36,251	11,373	36,587
2018	55 838	37,35	22 112	38,77	2 320	2 691 200,0	8,971	1 523	1 159 764,5	8,71	24,068	26,04	36,663	26,350	9,531	27,348	14,519	27,656
2019	70 697	26,61	18 485	—16,40	2 498	3 120 002,0	7,672	1 657	1 372 824,5	8,80	28,301	17,59	42,666	16,372	7,400	-22,360	11,156	-23,163
2020	85 965	21,60	29 146	57,67	2 797	3 911 604,5	11,970	1 845	1 702 012,5	11,35	30,735	8,60	46,593	9,206	10,420	40,818	15,797	41,607
2021	117 929	37,18	39 370	35,08	2 912	4 239 872,0	4,112	1 929	1 860 520,5	4,55	40,498	31,76	61,135	31,209	13,520	29,744	20,410	29,196
2022	116 906	-0,87	—	—	2 963	4 389 684,5	1,751	1 968	1 936 512,0	2,02	39,455	-2,57	59,403	-2,832	7,830	-42,086	11,789	-42,240

Примечания: * — данные представлены по состоянию на IV квартал каждого года; прочерком обозначены отсутствующие данные.

Составлено по: [Statista, 2022a, b].

*Продукт компании Meta, деятельность которой признана экстремистской в Российской Федерации.